

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHANUJIAN	iii
PERNYATAAN KEASLIANSKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	v
HALAMAN MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
INTISARI.....	ix
KATAPENGANTAR.....	x
DAFTARISI.....	xiii
DAFTARTABEL.....	xvii
DAFTARGAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 LatarBelakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3 TujuanPenelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	9
2.2 Variabel-variabelPenelitian	
2.2.1 Profitabilitas.....	10
2.2.2 Leverage	11

2.2.3	Ukuran Perusahaan	13
2.2.4	Nilai Perusahaan.....	15
2.3	PenelitianTerdahulu	19
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	26
2.4.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	26
2.4.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	27
2.4.3	Pengaruh <i>Size</i> (Ukuran Perusahaan) terhadap Nilai Perusahaan.....	28
2.5	Kerangka Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	JenisPenelitian.....	30
3.2	Populasi dan Sampel	
3.2.1	Populasi Penelitian	30
3.2.2	Sampel Penelitian.....	31
3.3	Jenis danSumberData.....	32
3.4	MetodePengumpulanData.....	32
3.5	VariabeldanIndikator	33
3.5.1	VariabelTerikat(Dependen Variabel)	33
3.5.2	VariabelBebas (Independen Variabel)	33
	Profitabilitas	34
	<i>Leverage</i>	34
	Ukuran perusahaan	35
3.6	TeknikAnalisis Data.....	35
3.6.1	StatistikDiskriptif.....	35
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	36

Uji Normalitas.....	36
Uji Heterokedastisitas.....	37
Uji Multikolonieritas.....	37
Uji Autokorelasi.....	38
3.7 Uji Analisis Linier Berganda.....	39
3.8 Uji Kebaikan Model.....	40
3.8.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	40
3.8.2 Uji Statistik T.....	40
3.8.3 Koefisien Determinasi.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Data Sampel Penelitian.....	42
4.2 Analisis Data.....	43
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	43
4.2.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	44
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	44
4.2.2.2 Uji Multikolonieritas.....	46
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	47
4.2.2.4 Uji Autokorelasi.....	48
4.3 Uji Hipotesis.....	49
4.3.1 Uji T.....	49
4.3.2 Uji F.....	51
4.3.3 Persamaan Regresi.....	52
4.4 Uji Model.....	53
4.4.1 Koefisien Determinasi.....	53
4.5 Pembahasan.....	54

4.5.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	54
4.5.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	55
4.5.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	56
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	58
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	59
5.4 Agenda Penelitian Mendatang.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	64

DAFTAR TABEL

	Halaman	
Tabel2.1	PenelitianTerdahulu	20
Tabel 4.1	Pengambilan Sampel Penelitian Perusahaan Tekstil dan Garmen di BEI Tahun 2014-2017.....	42
Tabel4.2	Statistik Deskriptif Data Penelitian Tahun 2014 - 2017	43
Tabel 4.3	Uji <i>Komolgorov Smirnov</i> (Uji Normalitas Data)	45
Tabel4.4	Uji Multikolinearitas.....	47
Tabel4.5	Uji Glejser	47
Tabel4.6	Uji Autokorelasi	49
Tabel4.7	Uji T	49
Tabel4.8	Output Uji F	51
Tabel4.9	Regresi Linier Berganda	52
Tabel4.10	Koefisien Determinasi.....	53

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar2.1	Kerangka Penelitian.....	29
-----------	--------------------------	----