

## ABSTRAK

### PENGARUH ZAKAT PERBANKAN TERHADAP KINERJA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2013 - 2017

Kemiskinan menjadi salah satu masalah yang ada di dunia dan islam telah lama mengenalkan alternatif pemecahannya, yakni zakat. Zakat mampu melipat gandakan apa yang telah di zakatkan. Perbankan syariah merupakan salah satu lembaga yang telah membayar zakat. Kinerja keuangan bank menjadi gambaran kondisi keuangan bank pada periode tertentu. Untuk mengukur kinerja dapat menggunakan analisis rasio.

Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian asosiatif kausal. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan alat statistik dan pengujian hipotesis. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh Bank Umum Syariah yang terdapat di Indonesia yaitu berjumlah 14 Bank. Teknik sampling yang digunakan yaitu dengan cara *Non Probability Sampling*. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Sumber data yang digunakan adalah data sekunder dengan metode dokumenter. Variabel independen yang digunakan yaitu zakat dan variabel dependennya ROA, ROE, EVA, NOM, BOPO. Pengujian hipotesis penelitian dilakukan dengan pendekatan *Structural Equation Model* (SEM) dengan menggunakan *software Partial Least Square (PLS)*.

Hipotesis diterima jika nilai  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel dan Sig. hitung  $<$  tingkat signifikansi 0.05. Hasil pengujian menunjukkan bahwa zakat berpengaruh terhadap kinerja perusahaan yang diukur dengan variabel ROA, ROE, EVA dan NOM sedangkan variabel BOPO menunjukkan bahwa zakat tidak berpengaruh karena nilai BOPO yang rendah pada perbankan syariah menunjukkan bahwa perusahaan telah baik dalam hal pengelolaan beban dan operasionalnya. Untuk penelitian selanjutnya disarankan dilakukan pada perusahaan yang membayar zakat bukan perusahaan yang mengelola dana zakat.

Kata kunci : Zakat, Kinerja Keuangan Perbankan Syariah, Rasio ROA, ROE, EVA, NOM dan BOPO

## **ABSTRACT**

### ***THE EFFECT OF BANKING ZAKAT ON PERFORMANCE OF SHARIA COMMERCIAL BANKS IN INDONESIA PERIOD 2013 - 2017***

*Poverty is one of the problems that exist in the world and Islam has long introduced alternative solutions, namely zakat. Zakat can multiply what has been zakat. Islamic banking is one of the institutions that has paid zakat. The bank's financial performance illustrates the bank's financial condition for a certain period. To measure performance can use ratio analysis.*

*The type of research conducted is causal associative research. Research uses a quantitative approach using statistical tools and hypothesis testing. The population in this study were all Islamic Commercial Banks in Indonesia, which numbered 14 Banks. The sampling technique used is by Non Probability Sampling. The sample selection uses a purposive sampling method. The data source used is secondary data using the documentary method. The independent variable used is zakat and the dependent variable is ROA, ROE, EVA, NOM, BOPO. The hypothesis testing of the research was carried out using the Structural Equation Model (SEM) approach using Partial Least Square (PLS) software.*

*The hypothesis is accepted if the value of  $t$  count  $>$   $t$  table and Sig. calculate  $< 0.05$  significance level. The test results show that zakat influences the company's performance as measured by the variables ROA, ROE, EVA and NOM while the BOPO variable indicates that zakat has no effect because the low BOPO value in Islamic banking shows that the company is good in terms of load management and operations. For further research it is recommended that companies pay zakat not companies that manage zakat funds.*

*Keywords: Zakat, Islamic Banking Financial Performance, ROA, ROE, EVA, NOM and BOPO Ratios.*