

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| Halaman Judul..... | i |
| Halaman Pengesahan | ii |
| Lembar Pengujian Skripsi | iii |
| Pernyataan Orisinalitas Skripsi..... | iv |
| Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah | v |
| Halaman Motto | vi |
| Abstrak | vii |
| <i>Abstract</i> | viii |
| Intisari | ix |
| Kata Pengantar | xi |
| Daftar Isi..... | xiii |
| Daftar Tabel | xvii |
| Daftar Gambar..... | xviii |
| BAB I: PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 7 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 9 |
| BAB II: LANDASAN TEORI | |
| 2.1 Tinjauan Literatur | 11 |
| 2.1.1 <i>SignallingTheory</i> | 11 |

| | |
|--|----|
| 2.1.2 Syariah Enterprise Theory (SET)..... | 12 |
| 2.2 Zakat | 14 |
| 2.2.1 Definisi Zakat dan Hukum Zakat | 14 |
| 2.2.2 Dasar Hukum Zakat | 16 |
| 2.2.3 Kedudukan Zakat Dalam Islam | 18 |
| 2.2.4 Tujuan – Tujuan Syar’i Dibalik Kewajiban Zakat | 20 |
| 2.2.5 Zakat Perusahaan | 31 |
| 2.2.6 Manfaat Zakat Perusahaan | 35 |
| 2.3 Kinerja Keuangan Bank Syariah..... | 36 |
| 2.4 Penelitian Terdahulu | 44 |
| 2.5 Kerangka Pemikiran | 47 |
| 2.6 Pengembangan Hipotesis | 47 |
| BAB III: METODOLOGI PENELITIAN | |
| 3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian | 52 |
| 3.2 Populasi dan Sampel | 52 |
| 3.3 Sumber Data dan Jenis Data | 54 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | 54 |
| 3.5 Definisi Operasional Variabel | 54 |
| 3.5.1 Variabel Dependen (Variabel Y) | 55 |
| 3.5.2 Variabel Independen (Variabel X) | 57 |
| 3.6 Teknik Analisis Data | 58 |
| 3.6.1 Pengujian Hipotesis | 59 |
| 3.6.1.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>) | 59 |

| | |
|---|----|
| 3.6.1.2 Model Struktural (Inner Model)..... | 61 |
| BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian | 62 |
| 4.1.1 Bank Syariah Mandiri | 62 |
| 4.1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan | 62 |
| 4.1.1.2 Visi Misi Perusahaan | 63 |
| 4.1.2 Bank Mega Syariah | 64 |
| 4.1.2.1 Sejarah Singkat Perusahaan | 64 |
| 4.1.2.2 Visi Misi Perusahaan | 65 |
| 4.1.3 Bank BNI Syariah | 65 |
| 4.1.3.1 Sejarah Singkat Perusahaan | 65 |
| 4.1.3.2 Visi Misi Perusahaan | 66 |
| 4.1.4 Bank BRI Syariah | 67 |
| 4.1.4.1 Sejarah Singkat Perusahaan | 67 |
| 4.1.4.2 Visi Misi Perusahaan | 68 |
| 4.1.5 Bank Muamalat | 69 |
| 4.1.5.1 Sejarah Singkat Perusahaan | 69 |
| 4.1.5.2 Visi Misi Perusahaan | 70 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 71 |
| 4.2.1 Analisis Deskriptif | 71 |
| 4.2.2 Analisis Model Pengukuran | 71 |
| 4.2.3 Analisis Model Struktural | 75 |
| 4.3 Pembahasan | 79 |

BAB V : PENUTUP

| | |
|-----------------------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan | 84 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian | 84 |
| 5.3 Saran | 85 |

Daftar Pustaka

Daftar Tabel

| | Halaman |
|---|----------------|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 44 |
| Tabel 3.1 Pengambilan Sampel | 53 |
| Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian | 57 |
| Tabel 4.1 Analisis Deskriptif..... | 71 |
| Tabel 4.2 Uji Convergent Validity..... | 72 |
| Tabel 4.3 Composite Reliability | 72 |
| Tabel 4.4 Average Variance Extract | 73 |
| Tabel 4.5 Discriminat Validity | 74 |
| Tabel 4.6 Uji Analisis Jalur (Uji t)..... | 75 |
| Tabel 4.7 R Square | 77 |
| Tabel 4.8 Predictive Relevance | 78 |

Daftar Gambar

| | Halaman |
|-------------------------------------|----------------|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran | 47 |
| Gambar 4.1 Model Struktural | 75 |