

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	v
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
INTISARI.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1	Landasan Teori.....	10
2.1.1	Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	10
2.2	Variabel – variabel Penelitian	11
2.2.1	Agresivitas Pajak	11
2.2.2	<i>Corporate Governance</i>	13
2.2.2.1	Komite Audit	15
2.2.2.2	Komisaris Independen	17
2.2.3	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	20
2.2.3.1	<i>CSR Disclosure</i>	22
2.3	Penelitian Terdahulu	23
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis	31
2.5	Pengembangan Hipotesis	33
2.5.1	Pengaruh Komite Audit Terhadap Agresivitas Pajak	33
2.5.2	Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Agresivitas Pajak	33
2.5.3	Pengaruh CSR Terhadap Agresivitas Pajak	34

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian.....	36
3.2	Populasi dan Sampel	36
3.3	Sumber dan Jenis Data	37
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	38
3.5	Variabel dan Indikator	38
3.5.1	Definisi Variabel	38

3.5.1.1 Agresivitas Pajak	38
3.5.1.2 Komite Audit	39
3.5.1.3 Komisaris Independen	39
3.5.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	39
3.5.2 Indikator Penelitian	45
3.6 Teknik Analisis Data	46
3.6.1 Statistik Deskriptif	46
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	47
3.6.2.1 Uji Normalitas	47
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas	48
3.6.2.3 Uji Autokorelasi	48
3.6.2.4 Uji Heteroskedastisitas	49
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	50
3.6.4 Uji Keباikan Model.....	50
3.6.3.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	50
3.6.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	51
3.6.5 Uji Hipotesis	52
3.6.5.1 Uji Statistik t.....	52

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Sampel	53
4.2 Analisis Data	54
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	54
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	56

4.2.2.1 Uji Normalitas	56
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	58
4.2.2.3 Uji Autokorelasi	59
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas	60
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda	61
4.4 Uji Keباikan Model.....	62
4.4.1 Uji Statistik F	62
4.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	63
4.5 Uji Hipotesis.....	64
4.5.1 Uji Statistik t	64
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	65
4.6.1 Pengaruh Komite Audit Terhadap Agresivitas Pajak	65
4.6.2 Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Agresivitas Pajak	66
4.6.3 Pengaruh CSR Terhadap Agresivitas Pajak	66
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Keterbatasan Penelitian	69
5.3 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN – LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	Realisasi dan Target Penerimaan Negara pada Sektor Pajak2
Tabel 2.2	Ringkasan Penelitian Terdahulu23
Tabel 3.1	Indikator Penelitian46
Tabel 4.1	Kriteria Sampel53
Tabel 4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif54
Tabel 4.3	<i>One Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>56
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas57
Tabel 4.5	Hasil Uji Multikolinearitas58
Tabel 4.6	Hasil Uji Autokorelasi59
Tabel 4.7	Hasil Uji Heteroskedastisitas60
Tabel 4.8	Hasil Analisis Regresi61
Tabel 4.9	Hasil Uji Statistik F62
Tabel 4.10	Hasil Koefisien Determinasi63

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian	32

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sampel.....	74
Lampiran 2. Agresivitas Pajak	76
Lampiran 3. Komite Audit	78
Lampiran 4. Komisaris Independen	80
Lampiran 5. <i>Corporate Social Responsibility</i>	82
Lampiran 6. Hasil Output SPSS.....	84