

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH .....	v
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT.....	x
INTISARI.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	11
1.3    Tujuan Penelitian .....	12
1.4    Manfaat Penelitian .....	12

## BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1	Landasan Teori.....	14
2.1.1	Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	14
2.1.2	Teori Akuntansi Positif ( <i>Positive Accounting Theory</i> ).....	15
2.2	Variabel – variabel Penelitian .....	17
2.2.1	Pajak.....	17
2.2.2	Penerimaan Pajak .....	17
2.2.3	Pemeriksaan Pajak .....	18
2.2.4	Penghindaran Pajak .....	19
2.2.5	Tarif Pajak Efektif .....	21
2.2.6	Manajemen Laba .....	22
2.2.7	Kualitas Audit .....	26
2.2.8	Umur Perusahaan .....	28
2.2.9	Pertumbuhan Penjualan .....	29
2.3	Penelitian Terdahulu.....	29
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis.....	35
2.4.1	Pengaruh Manajemen Laba terhadap Penghindaran Pajak .....	36
2.4.2	Pengaruh Kualitas Audit terhadap Penghindaran Pajak .....	37
2.4.3	Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Penghindaran Pajak .....	37
2.4.4	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Penghindaran Pajak....	38
2.5	Kerangka Penelitian.....	39

## BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian.....	40
-----	-----------------------	----

3.2	Sumber dan Jenis Data .....	40
3.3	Populasi dan Sampel .....	40
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	41
3.5	Variabel Penelitian, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	42
3.5.1	Variabel Dependen .....	42
3.5.1.1	Penghindaran Pajak .....	42
3.5.2	Variabel Independen .....	43
3.5.2.1	Manajemen Laba .....	43
3.5.2.2	Kualitas Audit .....	45
3.5.2.3	Umur Perusahaan .....	46
3.5.2.4	Pertumbuhan Penjualan .....	46
3.5.3	Ringkasan Pengukuran Variabel.....	47
3.6	Teknik Analisis Data .....	47
3.6.1	Statistik Deskriptif .....	48
3.6.2	Uji Asumsi Klasik .....	48
3.6.2.1	Uji Normalitas .....	48
3.6.2.2	Uji Multikolinearitas .....	48
3.6.2.3	Uji Autokorelasi .....	49
3.6.2.4	Uji Heteroskedastisitas .....	50
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda .....	50
3.6.4	Pengujian Hipotesis .....	51
3.6.4.1	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	51
3.6.4.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	51

3.6.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) .....	52
---	----

#### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Perusahaan Sampel.....	53
4.2	Analisis Statistik Deskriptif .....	54
4.3	Analisis Regresi Linier Berganda .....	56
4.3.1	Uji Penyimpangan Asumsi Klasik .....	56
4.3.1.1	Uji Normalitas .....	57
4.3.1.2	Uji Multikolinearitas .....	57
4.3.1.3	Uji Autokorelasi .....	58
4.3.1.4	Uji Heteroskedastisitas .....	59
4.3.2	Persamaan Regresi .....	60
4.4	Uji Keباikan Model.....	62
4.4.1	Uji Statistik (Uji F) .....	62
4.4.2	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	63
4.4.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T) .....	63
4.4.3.1	Pengaruh Manajemen Laba Terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	63
4.4.3.2	Pengaruh Kualitas Audit Terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	64
4.4.3.3	Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	65
4.4.3.4	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	65
4.5	Pembahasan.....	65
4.5.1	Pengaruh Manajemen Laba terhadap Penghindaran Pajak .....	65
4.5.2	Pengaruh Kualitas Audit terhadap Penghindaran Pajak .....	66

4.5.3 Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Penghindaran Pajak .....	67
4.5.4 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Penghindaran Pajak...	67
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	69
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	70
5.3 Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN .....</b>	<b>77</b>

## DAFTAR TABEL

### Halaman

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 3.1	Ringkasan Pengukuran Variabel .....	47
Tabel 4.1	Kriteria Sampel .....	53
Tabel 4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	54
Tabel 4.3	<i>One Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....	57
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolinearitas .....	58
Tabel 4.5	Hasil Uji Autokorelasi .....	59
Tabel 4.6	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	60
Tabel 4.7	Hasil Analisis Regresi .....	61
Tabel 4.8	Hasil Uji Statistik F .....	63
Tabel 4.9	Hasil Koefisien Determinasi.....	63

## **DAFTAR GAMBAR**

### **Halaman**

Gambar 2.1	Kerangka Penelitian .....	39
------------	---------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

## **Halaman**

Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sampel.....	77
Lampiran 2. Kualitas Audit.....	79
Lampiran 3. Umur Perusahaan.....	81
Lampiran 4. Penjualan .....	83
Lampiran 5. <i>Sales Growth</i> .....	85
Lampiran 6. <i>Cash Tax</i> .....	87
Lampiran 7. Laba Sebelum Pajak .....	89
Lampiran 8. CETR.....	91
Lampiran 9. <i>Descriptives Statistic</i> .....	93
Lampiran 10. <i>Regression</i> .....	94