PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN *CAPITAL INTENSITY* TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S1

Program Studi Akuntansi

Disusun Oleh:

Adrianto Julihamtima

NIM : 31401606670

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG

FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI AKUNTANSI

SEMARANG

2019

SKRIPSI

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN *CAPITAL INTENSITY* TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK

Disusun Oleh:

Adrianto Julihamtima

NIM : 31401606670

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
dapat diajukan kehadapan sidang panitia ujian Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 20 Agustus 2019

Pembimbing,

Judi Budiman, S.E., M.Sc., Akt., C.A., A.C.P.A., B.K.P

NIK. 211403015

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN *CAPITAL INTENSITY* TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK

Disusun Oleh:

Adrianto Julihamtima

NIM : 31401606670

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada tanggal 30 Agustus 2019

Pembimbing

Judi Budiman, S.E., M.Sc., Akt., C.A., A.C.P.A., B.K.P

NIK. 211403015

Penguji I

Dr. H. M. Ja'far Shodiq, S.E.,S.Si., Ak. CA

NIK. 211498009

Penguji II

Drs. Osmad Muthaher, M.Si

NIK. 210403050

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi

Tanggal 10 September 2019

Ketua Program Studi Akuntansi

Dr. Dra. Winarsih M.Si

NIK. 211415029

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Adrianto Julihamtima

NIM : 31401606670

Jurusa : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi UNISSULA

Menyatakan bahwa yang tertulis di dalam skripsi ini benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan jiplakan dari karya tulis orang lain, baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip atau dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini adalah jiplakan dari karya tulis orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 20 Agustus 2019

Adrianto Julihamtima

NIM : 31401606670

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	:	ADRIANTO JULIHAMTIMA
NIM	:	31401606670
Program Studi	:	S1 – AKUNTANSI
Fakultas	:	EKONOMI
Alamat Asal	:	Jl. K. H. Ahmad Yani No. 3, Kel. Pati Wetan, Kec. Pati, Kab. Pati, Jawa Tengah
No. HP / Email	:	085727929476 / adriantojulihamtima@gmail.com

Dengan ini menyerahkan karya ilmiah berupa ~~Tugas Akhir~~/Skripsi/~~Tesis/Disertasi~~* dengan judul :

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, LEVERAGE,* UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN *CAPITAL INTENSITY* TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK

dan menyetujuinya menjadi hak milik Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung serta memberikan Hak Bebas Royalti Non-ekslusif untuk disimpan, dialihmediakan, dikelola dalam pangkalan data, dan dipublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila dikemudian hari terbukti ada pelanggaran Hak Cipta/Plagiatisme dalam karya ilmiah ini, maka segala bentuk tuntutan hukum yang timbul akan saya tanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Universitas Islam Sultan Agung.

Semarang, 1 Oktober 2019
Yang menyatakan,

Adrianto Julihamtima
NIM. 31401606670

*Coret yang tidak perlu

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Sesungguhnya setelah kesulitan itu akan ada kemudahan, maka apabila engkau telah selesai (dengan suatu urusan) maka kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain. Dan kepada Tuhanlah hendaknya kamu berharap.

(Q.S. Al Insyiroh ayat 6 – 8)

"Jika kamu berani, lakukanlah. Jika kamu tidak berani, kamu akan menyesal dikemudian hari"

(Penulis)

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- Orang tua tercinta (Alm. Papa Drs. H. Mohammad Gozali dan Mama Hj. Sudiarti
- Ketiga kakakku tercinta (Mbak Wiwid, Mbak Ita, dan Mas Reza)
- Sahabat-sahabat sejati

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *corporate social responsibility, leverage,* ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *capital intensity* terhadap agresivitas pajak. Penelitian ini menggunakan alat uji regresi berganda dengan menggunakan software SPSS versi 25. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk tahun buku berakhir 31 Desember 2016 – 2017. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling,* sehingga sampel penelitian berjumlah 47 perusahaan.

Hasil uji regresi berganda menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap agresivitas pajak. Sedangkan *corporate social responsibility, leverage*, dan *capital intensity* tidak berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak.

Kata kunci : *corporate social responsibility, leverage,* ukuran perusahaan, profitabilitas, *capital intensity,* agresivitas pajak

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the effect of social responsibility, leverage, company size, profitability, and capital intensity to tax aggressiveness. This study uses regression test tool by using SPSS software version 25. The population in this study are all mining companies listed in Indonesia Stock Exchange for the fiscal year ended December 31, 2016-2017. The sampling technique was conducted by purposive sampling method, so that the study sample was 47 companies.

The result of multiple regression test shows that company size and profitability have positive and significant influence to tax aggressiveness. Meanwhile corporate social responsibility, leverage, and capital intensity don't significant influence to tax aggressiveness.

Keyword : social responsibility, leverage, company size, profitability, capital intensity, tax aggressiveness

INTISARI

Masalah penelitian ini adalah bagaimana mengetahui agresivitas pajak melalui beberapa indikator. Pada penelitian ini 5 indikator yang diindikasikan mampu mempengaruhi agresivitas pajak, yaitu *corporate social responsibility*, *leverage*, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *capital intensity*. Terdapat 5 hipotesis dalam penelitian ini yaitu : a) *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Agresivitas Pajak, b) Leverage berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap Agresivitas Pajak, c) Ukuran Perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap Agresivitas Pajak, d) Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap Agresivitas Pajak, e) *Capital Intensity* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap Agresivitas Pajak.

Penelitian ini menggunakan data sekunder yang bersumber pada Bursa Efek Indonesia (BEI) yang terdiri dari perusahaan pertambangan yang terdaftar pada tahun 2016 – 2017 secara berturut-turut. Metode pengambilan sampel menggunakan purposive sampling, yaitu pengambilan sampel dengan kriteria tertentu. Dari 95 perusahaan yang diamati terdapat 47 perusahaan yang memenuhi kriteria. Dalam pengujian menggunakan aplikasi SPSS 25.

Berdasarkan pengujian hipotesis dalam studi ini, dapat disimpulkan bahwa Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap Agresivitas Pajak. Kemudian, *Sosial Corporate Responsibility* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Agresivitas Pajak. Sedangkan *Leverage* dan *Capital Intensity* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap Agresivitas Pajak.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi untuk memenuhi tugas akhir perkuliahan program sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang berjudul **"Pengaruh *Corporate Social Responsibility, Leverage,* Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Capital Intensity* terhadap Agresivitas Pajak".**

Dalam prosesnya penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak yang membantu secara langsung/tidak langsung, baik secara materil ataupun non materil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ir. H. Prabowo Setiyawan, M. T., Ph. D. selaku Rektor Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
2. Prof. Hj. Olivia Fachrunnisa, S. E., M. Si., Ph. D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
3. Dr. Dra. Winarsih, M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
4. Judi Budiman, S.E., M.Sc., Akt., C.A., A.C.P.A., B.K.P. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan nasihat kepada penulis sehingga proses penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.

5. Seluruh dosen, staff dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Sultan Agung Semarang yang telah membantu penulis selama masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua penulis (Alm. Papa Drs. H. Mohammad Gozali dan Mama Hj. Sudiarti), kakak penulis (Mbak Wiwid, Mbak Ita, Mas Reza) terima kasih atas segala dukungan, semangat, motivasi, dan doa yang telah diberikan selama ini.
7. Para sahabat penulis yang selalu memberi semangat dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Serta segala pihak yang tidak bisa penulis uraikan satu per satu lagi yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis juga menyadari bahwa masih terdapat banyak kesalahan dan kekeliruan dalam penulisan skripsi ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari para pembaca yang bersifat membangun agar di masa yang akan datang tidak terulang kesalahan yang sama dan menjadi lebih baik lagi. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan tambahan pengetahuan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Semarang, 20 Agustus 2019

Penulis