

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b> .....	v
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>INTISARI</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	7

1.4.2	Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA .....</b>		<b>8</b>
2.1	Landasan Teori.....	8
2.1.1	Teori Legitimasi .....	8
2.1.2	Teori <i>Stakeholder</i> .....	10
2.1.3	Teori Agensi .....	12
2.1.4	<i>Corporate Social Responsibility</i> .....	14
2.1.5	<i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> .....	17
2.1.6	<i>Leverage</i> .....	19
2.1.7	Ukuran Perusahaan.....	20
2.1.8	Profitabilitas .....	21
2.1.9	<i>Capital Intensity</i> .....	22
2.1.10	Agresivitas Pajak.....	23
2.1.11	Peraturan Perpajakan di Indonesia .....	24
2.2	Penelitian Terdahulu .....	26
2.3	Kerangka Penelitian .....	31
2.4	Perumusan Hipotesis .....	32
2.4.1	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Agresivitas Pajak .....	32
2.4.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Agresivitas Pajak .....	34
2.4.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Agresivitas Pajak.....	35
2.4.4	Pengaruh Profitabilitas terhadap Agresivitas Pajak .....	36
2.4.5	Pengaruh <i>Capital Intensity</i> terhadap Agresivitas Pajak .....	36

<b>BAB III PEMBAHASAN</b> .....	38
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	38
3.1.1 Variabel Independen.....	38
3.1.1.1 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	38
3.1.1.2 <i>Leverage</i> .....	39
3.1.1.3 Ukuran Perusahaan.....	40
3.1.1.4 Profitabilitas .....	40
3.1.1.5 <i>Capital Intensity</i> .....	41
3.1.2 Variabel Dependen .....	41
3.2 Populasi dan Sampel .....	42
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	43
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	44
3.5 Metode Analisis Data .....	44
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	44
3.5.2 Pengujian Hipotesis .....	45
3.5.2.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	45
3.5.2.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	46
3.5.2.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	46
3.5.2.4 Uji Asumsi Klasik .....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	52
4.1 Gambaran Sampel Penelitian .....	52
4.2 Statistik Deskriptif.....	53
4.3 <i>Data Screening</i> .....	57

4.4	Analisis Regresi.....	57
4.4.1	Uji Model Regresi .....	58
4.4.2	Uji Asumsi Klasik .....	64
4.5	Pengujian Hipotesis.....	68
4.6	Pembahasan.....	70
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>80</b>
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	81
5.3	Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>82</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>88</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Sejarah Laporan Perusahaan .....	18
Tabel 2.2	Penelitian Sebelumnya .....	29
Tabel 4.1	Pemilihan Sampel Penelitian.....	52
Tabel 4.2	Hasil Analisis Deskriptif .....	54
Tabel 4.3	Hasil Uji Parsial .....	58
Tabel 4.4	Hasil Uji Simultan.....	63
Tabel 4.5	Koefisien Determinasi.....	64
Tabel 4.6	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Penelitian.....	32
Gambar 4.1	Grafik PP Plot.....	66

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Daftar Nama Perusahaan Penelitian .....	89
Lampiran B	Indikator Berdasarkan GRI 4.....	92
Lampiran C	Data Penelitian.....	106
Lampiran D	Statistik Deskriptif.....	109
Lampiran E	Data <i>Screening</i> .....	110
Lampiran F	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	113
Lampiran G	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	116