

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan dan Sasaran.....	4
1.3.1 Tujuan.....	4
1.3.2 Sasaran.....	4
1.4. Ruang Lingkup.....	5
1.4.1 Ruang Lingkup Spasial (Wilayah)	5
1.4.2 Ruang Lingkup Spasial (Wilayah)	6
1.5. Keaslian Penelitian.....	6
1.6. Kerangka Pikir.....	8
1.7. Metode Penelitian.....	9
1.7.1 Pendekatan Penelitian.....	9
1.7.2 Pengumpulan Data.....	12
1.7.3 Teknik Sampling.....	19
1.7.4 Metode Dan Teknik Analisis	23
1.7.5 Teknik Analisis Korelasi	24
1.7.6 Teknik Analisis Regresi Berganda	27
1.7.7 Teknik Pengolahan dan Penyajian Data	32
1.7.8 Uji Validitas dan Realibilitas	39

BAB II KAJIAN TEORI	40
2.1. Revitalisasi Kawasan.....	40
2.1.1 Revitalisasi dan Pelestarian Pusaka / Warisan Budaya	43
2.1.2 Lingkup Revitalisasi Kawasan	44
2.2. Pengertian Pariwisata.....	46
2.2.1 Sarana dan Prasarana Pariwisata	48
2.2.2 Bentuk-Bentuk Pariwisata	54
2.2.3 Motivasi Melakukan Perjalanan Pariwisata	55
2.2.4 Pengembangan Pariwisata	56
2.3. Penawaran dan Permintaan Wisata	61
2.3.1 Penawaran Wisata (Supply)	62
2.3.2 Permintaan Wisata (Demand)	64
 BAB III GAMBARAN UMUM WILAYAH STUDI	 70
3.1. Letak Geografis dan Administrasi Kawasan Pecinan Semarang.....	70
3.2. Sejarah Kawasan Pecinan.....	70
3.3. Kondisi Kawasan Pecinan.....	77
3.3.1 Fisik Dasar.....	77
3.3.2 Kependudukan.....	80
3.3.3 Kondisi Sosial, Ekonomi dan Budaya Pecinan	82
3.3.4 Kondisi Wisata Kawasan Pecinan Semarang	86
3.4. Program Revitalisasi Pecinan	98
 BAB IV ANALISIS PENGARUH REVITALISASI TERHADAP PENGEMBANGAN WISATA DI KAWASAN PECINAN KOTA SEMARANG	 111
4.1. Analisis Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	111
4.1.1 Uji Validitas.....	112
4.1.2 Uji Reliabilitas.....	115
4.2. Analisis Program Revitalisasi di Kawasan Pecinan	116
4.2.1 Analisis Daya Tarik Pembangunan Tetenger Gerbang Terhadap Kawasan Pecinan Semarang	117
4.2.2 Analisis Kondisi Infrastruktur Jalan dan Lingkungan.....	120
4.2.3 Analisis Kondisi Penataan Fisik Tepian Kali	

Semarang	123
4.2.4 Analisis Peningkatan Perdagangan di Kawasan Pecinan Terhadap Tingkat Perekonomian dan Kesejahteraan Masyarakat.....	125
4.2.5 Analisis Peningkatan Aktivitas Sosial dan Kebudayaan di Kawasan Pecinan.....	127
4.3. Analisis Pengembangan Wisata di Kawasan Pecinan	130
4.3.1 Analisis Peningkatan Atraksi Wisata di Kawasan Pecinan	130
4.3.2 Analisis Perkembangan Aksesibilitas Wisata di Kawasan Pecinan	134
4.3.3 Analisis Perkembangan Fasilitas Wisata di Kawasan Pecinan	136
4.3.4 Analisis Tingkat Promosi dan Informasi Wisata Pecinan	138
4.3.5 Analisis Karakteristik dan Perkembangan Pengunjung Wisata Pecinan.....	140
4.4 Analisis Pengaruh Revitalisasi Terhadap Pengembangan Kawasan Pecinan Kota Semarang	145
4.4.1 Analisis Korelasi Pengaruh Revitalisasi Terhadap Pengembangan Kawasan Pecinan Kota Semarang	145
4.4.2 Analisis Regresi Berganda Pengaruh Revitalisasi Terhadap Pengembangan Kawasan Pecinan Kota Semarang	147
4.5 Pembahasan untuk Hasil Pengujian Hipotesis pada Pengaruh Revitalisasi terhadap Pengembangan Wisata di Kawasan Pecinan Semarang.....	188
4.5.1 Pengaruh Program Revitalisasi terhadap Peningkatan Atraksi Wisata di Pecinan.....	188
4.5.2 Pengaruh Program Revitalisasi terhadap Perkembangan Aksesibilitas Wisata di Pecinan....	189
4.5.3 Pengaruh Program Revitalisasi terhadap Perkembangan Fasilitas Wisata di Pecinan.....	190
4.5.4 Pengaruh Program Revitalisasi terhadap Pemasaran dan Informasi di Pecinan.....	191

4.5.5	Pengaruh Program Revitalisasi terhadap Perkembangan Pengunjung Wisata di Pecinan.....	191
4.6	Temuan Studi Pengaruh Revitalisasi Terhadap Pengembangan Wisata di Kawasan Pecinan Semarang	192
BAB V	KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	200
5.1.	Kesimpulan.....	200
5.2.	Rekomendasi.....	202

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

TABEL I.1	KEASLIAN PENELITIAN	6
TABEL I.2	ELIMINASI INDIKATOR KOMPONEN PENGEMBANGAN WISATA	9
TABEL I.3	VARIABEL PENELITIAN	12
TABEL I.4	KEBUTUHAN DATA	14
TABEL I.5	PERHITUNGAN JUMLAH KUESIONER.....	21
TABEL I.6	KRITERIA NARASUMBER ATAU RESPONDEN.....	22
TABEL I.7	MATRIKS ANALISIS STUDI	28
TABEL I.8	TABEL KLASIFIKASI SKOR	33
TABEL I.9	KLASIFIKASI DAN SKORING UNTUK VARIABEL.....	33
TABEL II.1	SINTESIS KAJIAN PUSTAKA	68
TABEL III.1	KONDISI JALAN DI KAWASAN PECINAN.....	94
TABEL III.2	PERUMUSAN PROGRAM REVITALISASI KAWASAN PECINAN SEMARANG	100
TABEL III.3	MATRIKS PERKEMBANGAN PECINAN DARI SEBELUM HINGGA SESUDAH REVITALISASI.....	108
TABEL IV.1	KRITERIA DAFTAR PERTANYAAN KUESIONER.....	111
TABEL IV.2	HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL REVITALISASI.....	113
TABEL IV.3	HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL WISATA.....	114
TABEL IV.4	KRITERIA NILAI INTERVAL PADA UJI RELIABILITAS .	116
TABEL IV.5	HASIL UJI RELIABILITAS REVITALISASI DAN PENGEMBANGAN WISATA	116
TABEL IV.6	HASIL KUESIONER DAYA TARIK GERBANG PECINAN....	119
TABEL IV.7	KONDISI JALAN DAN LINGKUNGAN DI KAWASAN GANG BARU DAN GANG WARUNG	122
TABEL IV.8	KONDISI TEPIAN KALI SEMARANG SETELAH ADANYA PENATAAN	124
TABEL IV.9	KONDISI TINGKAT EKONOMI DAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DI KAWASAN PECINAN.....	126
TABEL IV.10	KONDISI AKTIVITAS SOSIAL DAN BUDAYA MASYARAKAT DI KAWASAN PECINAN	129
TABEL IV.11	DAYA TARIK KAWASAN PECINAN TERHADAP PENINGKATAN ATRAKSI WISATA BARU	133
TABEL IV.12	PERKEMBANGAN AKSESIBILITAS WISATA DI KAWASAN	

PECINAN	135
TABEL IV.13 KONDISI FASILITAS WISATA DI KAWASAN PECINAN...	137
TABEL IV.14 KONDISI PROMOSI DAN INFORMASI WISATA DI KAWASAN PECINAN	139
TABEL IV.15 ANALISIS DOMISILI PENGUNJUNG	140
TABEL IV.16 ANALISIS MOTIVASI PENGUNJUNG PECINAN.....	141
TABEL IV.17 ANALISIS PENGUNJUNG PECINAN.....	142
TABEL IV.18 ANALISIS CARA KEDATANGAN RESPONDEN KE PECINAN .	143
TABEL IV.19 ANALISIS KUNJUNGAN RESPONDEN KE PECINAN.....	144
TABEL IV.20 ANALISIS PERKEMBANGAN PENGUNJUNG WISATA PECINAN	145
TABEL IV.21 HASIL UJI KORELASI	146
TABEL IV.22 HASIL KOEFISIEN PENINGKATAN ATRAKSI WISATA....	148
TABEL IV.23 ANOVA PENINGKATAN ATRAKSI WISATA.....	154
TABEL IV.24 <i>MODEL SUMMARY</i> PENINGKATAN ATRAKSI WISATA.....	155
TABEL IV.25 HASIL KOEFISIEN PERKEMBANGAN AKSESIBILITAS WISATA	156
TABEL IV.26 ANOVA PERKEMBANGAN AKSESIBILITAS WISATA.....	161
TABEL IV.27 <i>MODEL SUMMARY</i> PERKEMBANGAN AKSESIBILITAS WISATA	162
TABEL IV.28 HASIL KOEFISIEN PERKEMBANGAN FASILITAS WISATA .	164
TABEL IV.29 ANOVA PERKEMBANGAN FASILITAS WISATA.....	166
TABEL IV.30 <i>MODEL SUMMARY</i> PERKEMBANGAN FASILITAS WISATA...	169
TABEL IV.31 HASIL KOEFISIEN PEMASARAN DAN INFORMASI WISATA	171
TABEL IV.32 ANOVA PEMASARAN DAN INFORMASI WISATA.....	175
TABEL IV.33 <i>MODEL SUMMARY</i> PEMASARAN DAN INFORMASI WISATA..	176
TABEL IV.34 HASIL KOEFISIEN PERKEMBANGAN PENGUNJUNG WISATA	178
TABEL IV.35 ANOVA PERKEMBANGAN PENGUNJUNG WISATA.....	183
TABEL IV.36 <i>MODEL SUMMARY</i> PERKEMBANGAN PENGUNJUNG WISATA..	184
TABEL IV.37 KOEFISIEN PENGARUH PROGRAM REVITALISASI TERHADAP KOMPONEN PENGEMBANGAN WISATA DI KAWASAN PECINAN SEMARANG	185
TABEL IV.38 PENGARUH PROGRAM REVITALISASI TERHADAP KOMPONEN PENGEMBANGAN WISATA DI KAWASAN PECINAN SEMARANG	186
TABEL IV.39 HASIL TEMUAN STUDI PENGARUH PROGRAM REVITALISASI TERHADAP KOMPONEN PENGEMBANGAN WISATA DI KAWASAN PECINAN SEMARANG	193

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1	POHON MASALAH	4
GAMBAR 1.2	POHON TUJUAN	5
GAMBAR 1.3	BAGAN KERANGKA PIKIR	8
GAMBAR 1.4	DESAIN PENELITIAN METODE DEDUKTIF KUANTITATIF POSITIVISTIK	11
GAMBAR 1.5	PETA SEBARAN PENGAMBILAN RESPONDEN DI KAWASAN PECINAN	23
GAMBAR 1.6	KERANGKA ANALISIS	31
GAMBAR 2.1	DIAGRAM FUNGSI SISTEM KEPARIWISATAAN.....	67
GAMBAR 3.1	PETA ADMINISTRASI PECINAN	71
GAMBAR 3.2	EMPAT PINTU GERBANG DI PECINAN SEMARANG TAHUN 1825	72
GAMBAR 3.3	KLENTENG YANG TERDAPAT DI PECINAN SEMARANG...	74
GAMBAR 3.4	GANG BARU PADA MASA LALU PADA TAHUN 1932.....	76
GAMBAR 3.5	CITRA PECINAN SEMARANG PADA TAHUN 2013.....	78
GAMBAR 3.6	JENIS BANGUNAN RUMAH DAN TOKO PECINAN.....	79
GAMBAR 3.7	KONDISI LINGKUNGAN PECINAN	79
GAMBAR 3.8	ARSITEKTUR BANGUNAN YANG KHAS DAN UNIK DI KAWASAN PECINAN	80
GAMBAR 3.9	PERBANDINGAN JUMLAH PENDUDUK BERDASARKAN JENIS KELAMIN DI KELURAHAN KRANGGAN.....	81
GAMBAR 3.10	PERAYAAN CINA	83
GAMBAR 3.11	AKTIVITAS PERDAGANGAN TRADISIONAL DI PASAR GANG BARU PECINAN	84
GAMBAR 3.12	AKTIVITAS PASAR SEMAWIS DI GANG WARUNG PECINAN	85
GAMBAR 3.13	KAWASAN PECINAN SEBAGAI WISATA BUDAYA KOTA SEMARANG	87
GAMBAR 3.14	KESENIAN CINA YANG DITAMPILKAN DALAM MENYAMBUT IMLEK	88
GAMBAR 3.15	SEBARAN KLENTENG DI KAWASAN PECINAN.....	89
GAMBAR 3.16	PUSAT PERTOKOAN DAN PASAR TRADISIONAL CINA...	90
GAMBAR 3.17	PUSAT KULINER KAWASAN PECINAN SEMARANG.....	91

GAMBAR 3.18	AKOMODASI KAWASAN PECINAN SEMARANG.....	92
GAMBAR 3.19	FASILITAS WARUNG MAKAN DI KAWASAN PECINAN SEMARANG	92
GAMBAR 3.20	PENJUAL PERLENGKAPAN SEMBAHYANG DAN BARANG KHAS PECINAN	93
GAMBAR 3.21	KONDISI JARINGAN JALAN DI KAWASAN PECINAN....	96
GAMBAR 3.22	JALUR TRANSPORTASI DI KAWASAN PECINAN.....	97
GAMBAR 3.23	PROGRAM REVITALISASI DI KAWASAN PECINAN.....	107
GAMBAR 4.1	LOKASI GERBANG PECINAN	118
GAMBAR 4.2	PEMBANGUNAN GERBANG TERHADAP DAYA TARIK KAWASAN DI PECINAN	119
GAMBAR 4.3	KONDISI JALAN DI GANG WARUNG DAN GANG BARU SEBELUM ADANYA REVITALISASI	120
GAMBAR 4.4	KONDISI JALAN DI GANG WARUNG DAN GANG BARU SETELAH ADANYA REVITALISASI	121
GAMBAR 4.5	KONDISI LINGKUNGAN DI GANG WARUNG DAN GANG BARU SETELAH REVITALISASI	121
GAMBAR 4.6	KONDISI JALAN DAN LINGKUNGAN DI GANG WARUNG DAN GANG BARU	122
GAMBAR 4.7	KONDISI KALI SEMARANG SEBELUM PENATAAN.....	123
GAMBAR 4.8	KONDISI KALI SEMARANG KETIKA PENATAAN.....	123
GAMBAR 4.9	KONDISI KALI SEMARANG SETELAH PENATAAN.....	124
GAMBAR 4.10	KONDISI KALI SEMARANG SETELAH ADANYA PENATAAN	125
GAMBAR 4.11	PENINGKATAN JUMLAH PEDAGANG KAKI LIMA DI KAWASAN PECINAN	126
GAMBAR 4.12	KONDISI TINGKAT EKONOMI DAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DI KAWASAN PECINAN.....	127
GAMBAR 4.13	RUMAH PERKUMPULAN RASA DHARMA PECINAN.....	128
GAMBAR 4.14	PERTUNJUKAN BARONGSAI DAN SENI LUKIS CINA....	128
GAMBAR 4.15	WAROENG SEMAWIS SEBAGAI SALAH SATU WADAH AKTIVITAS SOSIAL WARGA PECINAN.....	129
GAMBAR 4.16	KONDISI AKTIVITAS SOSIAL DAN BUDAYA MASYARAKAT DI KAWASAN PECINAN	130
GAMBAR 4.14	WAROENG SEMAWIS SEBAGAI SALAH SATU ATRAKSI WISATA BARU DI PECINAN	131
GAMBAR 4.15	PENYELENGGARAAN PASAR IMLEK SEMAWIS PERTAMA	

	PADA TAHUN 2004	131
GAMBAR 4.16	PENYELENGGARAAN PASAR IMLEK SEMAWIS TAHUN 2004- 2014	132
GAMBAR 4.17	DAYA TARIK KAWASAN PECINAN TERHADAP ATRAKSI WISATA BARU	133
GAMBAR 4.18	SALAH SATU MODA TRANSPORTASI DI KAWASAN PECINAN	134
GAMBAR 4.19	KONDISI PERKEMBANGAN AKSESIBILITAS WISATA KAWASAN PECINAN	135
GAMBAR 4.20	FASILITAS PENGINAPAN DI KAWASAN PECINAN.....	136
GAMBAR 4.21	KONDISI FASILITAS WISATA KAWASAN PECINAN.....	137
GAMBAR 4.22	BANYAKNYA SPANDUK DAN PENANDA UNTUK MEMPROMOSIKAN KEGIATAN WISATA DI PECINAN.....	138
GAMBAR 4.23	KONDISI PROMOSI DAN INFORMASI WISATA KAWASAN PECINAN	139
GAMBAR 4.24	JUMLAH ASAL PENGUNJUNG	141
GAMBAR 4.25	PERKEMBANGAN PENGUNJUNG PECINAN.....	145
GAMBAR 4.26	TEMUAN STUDI PENGARUH PROGRAM REVITALISASI TERHADAP PENGEMBANGAN WISATA BERDASARKAN HASIL REGRESI	199