

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
MOTTO.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
INTISARI.....	x
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	0
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Grand Theory	11
2.2 Variabel-variabel Penelitian.....	15
2.2.1 <i>Market Share</i>	15
2.2.2 Bank Syariah	19
2.2.3 <i>Capital Adequacy Ratio (CAR)</i>	24
2.2.4 <i>Return On Asset (ROA)</i>	24
2.2.5 <i>Non Performing Financing (NPF)</i>	25
2.2.6 Biaya Operasional Pendapatan Operasional (BOPO)	26
2.2.7 <i>Financing to Deposit Ratio (FDR)</i>	27
2.2.8 Dana Pihak Ketiga (DPK)	28
2.2.9 Nisbah (Bagi Hasil).....	29
2.3 Penelitian Terdahulu	30
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	36
2.5 Hipotesis.....	44
2.5.1. Pengaruh <i>Capital Adequacy Ratio (CAR)</i> terhadap <i>Market Share</i>	44
.....	44
2.5.2. Pengaruh <i>Return On Asset (ROA)</i> terhadap <i>Market Share</i>	45

2.5.3. Pengaruh <i>Non Performing Financing</i> (NPF) terhadap <i>Market Share</i>	46
2.5.4. Pengaruh Biaya Operasional Pendapatan Operasional (BOPO) terhadap <i>Market Share</i>	47
2.5.5. Pengaruh <i>Financing to Deposit Ratio</i> (FDR) terhadap <i>Market Share</i> ...	48
2.5.6. Pengaruh Dana Pihak Ketiga (DPK) terhadap <i>Market Share</i>	49
2.5.7. Pengaruh Nisbah terhadap <i>Market Share</i>	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	53
3.1 Jenis Penelitian.....	53
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian.....	53
3.2.1 Variabel Dependen.....	53
3.2.2 Variabel Independen.....	54
3.3 Populasi dan Prosedur Penentuan Sampel.....	58
3.4 Jenis dan Sumber Data	59
3.5 Metode atau Teknik Pengumpulan Data	59
3.6 Teknik Analisis.....	60
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	60
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	61
3.6.3 Uji <i>goodness of fit</i> (Uji Kelayakan Modal)	66

3.6.4 Analisis Regresi Berganda.....	68
3.6.5 Uji Hipotesis Analisis Parsial (Uji Statistik t)	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
4.1 Hasil Penelitian	72
4.1.1 Deskripsi Sampel.....	72
4.1.2 Analisis Data (Deskripsi Variabel)	74
4.1.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	78
4.1.4 Uji <i>goodness of fit</i> (Uji Kelayakan Modal)	85
4.1.5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	87
4.1.6 Hasil Pengujian Hipotesis T	92
4.3 Pembahasan.....	95
4.3.1 Pengaruh CAR terhadap <i>Market Share</i>	96
4.3.2 Pengaruh ROA terhadap <i>Market Share</i>	97
4.3.3 Pengaruh NPF terhadap <i>Market Share</i>	98
4.3.4 Pengaruh BOPO terhadap <i>Market Share</i>	100
4.3.5 Pengaruh FDR terhadap <i>Market Share</i>	101
4.3.6 Pengaruh DPK terhadap <i>Market Share</i>	102
4.3.7 Pengaruh NISBAH terhadap <i>Market Share</i>	104
PENUTUP.....	107
5.1 Kesimpulan.....	107

5.2	Implikasi.....	110
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	111
5.4	Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA		114
LAMPIRAN.....		120
Lampiran 1. Jumlah Populasi Penelitian BUS dan UUS.....		121
Lampiran 2. Jumlah Daftar Sampel Penelitian BUS		122
Lampiran 3. Daftar Sampel yang saya gunakan penelitian		122
Lampiran 4. Tabulasi Data Penelitian		123
Lampiran 5. Hasil Olah Data.....		161
Lampiran 6. Hasil Olah Data Asumsi Klasik		162
Lampiran 7. Uji Kelayakan Modal (Uji goodness of fit)		165
Lampiran 8. Regresi Linear Berganda.....		166
Lampiran 9. Hasil Pengujian Hipotesis T (Parsial)		167
CURRICULUM VITAE (CV).....		168
Sertifikat Seminar, Pendidikan Formal, Pendidikan Non Formal dan Pengalaman Pelatihan.....		175

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Perbedaan Bunga dan Bagi Hasil.....	23
Tabel 2.2. Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional	23
Tabel 2.3. Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1. Populasi Penelitian BUS dan UUS	23
Tabel 3.2 Daftar Sampel BUS.....	23
Tabel 3.3 Daftar Sampel yang saya gunakan penelitian	30
Tabel 4.1. Proses Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria (Distribusi Sampel).....	30
Tabel 4.2. Deskripsi Variabel Penelitian (Hasil Uji Statistik Deskriptif)	30
Tabel 4.3. Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov (Sebelum Outlier).....	30
Tabel 4.4. Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov (Sesudah Outlier)	30
Tabel 4.5. Hasil Uji Multikoloniaritas	30
Tabel 4.6. Hasil Uji Autokorelasi DW.....	30
Tabel 4.7. Hasil Uji Autokorelasi Run Test.....	30
Tabel 4.8. Hasil Uji Heterokeastisitas.....	30
Tabel 4.9. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	30
Tabel 4.10. Hasil Uji F (Uji Statistik ANOVA)	30
Tabel 4.11. Hasil Uji Koefisien determinan (<i>Adjusted R²R²</i>).....	30
Tabel 4.12. Hasil Uji T.....	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	43
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	120
Lampiran 1. Jumlah Populasi Penelitian BUS dan UUS	121
Lampiran 2. Jumlah Daftar Sampel Penelitian BUS	122
Lampiran 3. Daftar Sampel yang saya gunakan penelitian	122
Lampiran 4. Tabulasi Data Penelitian	123
Lampiran 5. Hasil Olah Data.....	161
Lampiran 6. Hasil Olah Data Asumsi Klasik	162
Lampiran 7. Uji Kelayakan Modal (Uji goodness of fit)	165
Lampiran 8. Regresi Linear Berganda.....	166
Lampiran 9. Hasil Pengujian Hipotesis T (Parsial)	167
CURRICULUM VITAE (CV)	168
Sertifikat Seminar, Pendidikan Formal, Pendidikan Non Formal dan Pengalaman Pelatihan.....	175