

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAKSI	viii
INTISARI.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	7
2.1.2 <i>Stakeholder Theory</i>	8
2.2 Variabel Penelitian.....	9
2.2.1 <i>ERM Disclosure</i>	9
2.2.2 <i>IC Disclosure</i>	10
2.2.3 <i>CSR Disclosure</i>	10
2.2.4 Nilai Perusahaan.....	11
2.3 Penelitian Terdahulu	11

2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis.....	14
2.4.1	Kerangka Pemikiran Teoritis	14
2.4.2	Pengembangan Hipotesis	15
BAB III METODE PENELITIAN.....		18
3.1	Jenis Penelitian.....	18
3.2	Populasi dan Teknik Sampel.....	18
3.3	Sumber dan Jenis Data.....	19
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	19
3.5	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	19
3.5.1	Enterprise Risk Management <i>Disclosure</i> (ERM <i>Disclosure</i>)	20
3.5.2	Intellectual Capital <i>Disclosure</i> (IC <i>Disclosure</i>).....	20
3.5.3	Corporate Social Responsibility <i>Disclosure</i> (CSR <i>Disclosure</i>)	21
3.5.4	Nilai Perusahaan	22
3.6	Teknik Analisis Data.....	23
3.6.1	Uji Statistik Deskriptif	24
3.6.2	Analisis Model Pengukuran (Outer Model).....	24
3.6.3	Analisis <i>Inner Model</i> (Penguujian Hipotesis)	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		27
3.1	Hasil Penelitian	27
4.1.1	Deskripsi Sampel	27
3.2	Deskripsi Variabel	27
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	27
3.3	Analisis Data dan Penguujian Hipotesis	30
3.3.1	Uji <i>Outer Model</i>	30
3.3.2	Uji <i>Inner Model</i>	32
3.3.3	Penguujian Hipotesis.....	32
3.4	Pembahasan.....	35
3.4.1	Pengaruh <i>Enterprise Risk Management Disclosure</i> (ERM) Terhadap Nilai Perusahaan	35

3.4.2	Pengaruh <i>Intellectual Capital (IC)</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	36
3.4.3	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	37
BAB V	PENUTUP.....	39
5.1	Kesimpulan	39
5.2	Keterbatasan.....	40
5.3	Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	46

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	11
Tabel 4.1 Distribusi Sampel.....	27
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	28
Tabel 4.3 Nilai Outer Model	31
Tabel 4.4 <i>R-Square</i>	32
Tabel 4.5 Hasil PLS	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Penelitian	14
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Daftar 108 enterprise risk management <i>disclosure</i> , yang mencakup 8 dimensi	46
Lampiran 2.	Indeks Intellectual Capital terdiri dari 77 item yang diklasifikasikan menjadi 6, yaitu:.....	53
Lampiran 3.	Lembar Check-list <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> perusahaan.....	57
Lampiran 4	Daftra perusahaan yang menjadi sampel penelitian	61
Lampiran 5	Hasil perhitungan indeks ERM	63
Lampiran 6	Hasil Perhitungan Indeks IC	67
Lampiran 7	Hasil Perhitungan Indeks CSR.....	71
Lampiran 8	Perhitungan Data Nilai Perusahaan (EPS, PER, BPV)	75
Lampiran 9	Tabel t	79
Lampiran 10	Hasil Output PLS	81