DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PERSETUJUAN ii
HALAMAN PENGESAHAN iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN vi
ABSTRACT vii
ABSTRAKSI viii
KATA PENGANTAR ix
DAFTAR ISI xi
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR GAMBAR xv
DAFTAR LAMPIRAN xvi
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Rumusan Masalah 6
1.3 Tujuan Penelitian 7
1.4 Manfaat Penelitian 7
1.4.1 Manfaat Teoritis 8
1.4.2 Manfaat Praktis 8
BAB II KAJIAN PUSTAKA 9
2.1 Landasan Teori 9
2.1.1 Teori Keagenan (*Agency Theory*) 9
2.1.2 Teori Sinyal (*Signalling Theory*) 9
2.2 Variabel penelitian 10
2.2.1 Nilai Perusahaan 10
2.2.2 Profitabilitas 11
2.2.3 Keputusan Pendanaan 11
2.2.4 Ukuran Perusahaan 12

2.2.5 Kepemilikan Manajerial 12
2.2.6 Kebijakan Deviden 13
2.2.7 Nilai Tukar 13
2.2.8 Tingkat Suku Bunga 14
2.3 Penelitian Terdahulu 14
2.4 Kerangka pemikiran teoritis dan pengembangan hipotesis 17
2.4.1 Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan 17
2.4.2 Pengaruh keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan 18
2.4.3 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan 19
2.4.4 Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan 20
2.4.5 Pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan 20
2.4.6 Pengaruh nilai tukar terhadap nilai perusahaan 21
2.4.7 Pengaruh tingkat suku bunga terhadap nilai perusahaan 22
2.5 Kerangka Penelitian 23
BAB III METODE PENELITIAN 24
3.1 Jenis Penelitian 24
3.2 Populasi dan Sampel 24
3.3 Jenis dan Sumber Data 25
3.4 Metode Pengumpulan Data 25
3.5 Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel 26
3.5.1 Variabel Independen 26
3.5.2 Variabel Dependen 26
3.6 Teknik Analisis 28
3.6.1 Analisis Deskriptif 29
3.6.2 Uji Asumsi Klasik 29
3.6.3 Uji Hipotesis 31
3.6.4 Uji Kebaikan Model 32
3.6.4.1 Uji Simultan (Uji Statistik F) 32
3.6.4.2 Koefisien determinasi (R^2) 33

3.6.5 Pengujian Hipotesis 33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 36
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian 36
4.2. Analisis Data 37
4.2.1 Statistik Deskriptif 37
4.2.2 Uji Asumsi Klasik dan Uji Hipotesis 40
4.2.3 Pembahasan 48
BAB V PENUTUP 59
5.1 Kesimpulan 59
5.2 Keterbatasan 61
5.3 Saran dan Implikasi Penelitian Selanjutnya 61
DAFTAR PUSTAKA 63
LAMPIRAN 66

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu 15
Tabel 3. 1. Definisi operasional dan pengukuran 27
Tabel 4.1. Distribusi Sampel 36
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif 37
Tabel 4.3 Uji Asumsi Klasik Dan Uji Hipotesis 41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Kerangka penelitian 23

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Perusahaan 67
Lampiran 2. Hasil Tabulasi Data 68
Lampiran 3. Hasil Output SPSS 76