

## **ABSTRACT**

This study aims to show empirical evidence about the influence of capital structure, the size of the company, managerial ownership to the agency cost and performance of the company. In addition, the indirect influence between capital structure, size of the company, and managerial ownership to the agency cost is also researched in this study. This study used 36 samples of trading, service, and investment sectors listed on the Indonesian Stock Exchange (BEI) during 2015-2017. Secondary data were using purposive sampling method and using SPSS 22 application. This study analysis method is path analysis.

The results of this study show that there is significant influence negatively the capital structure to the agency cost and there is significant influence negatively agency cost to company performance. There is no significant influence the size of the company and managerial ownership to agency cost, and there is no significant effect capital structure, the size of the company, and managerial ownership on company performance.

*Key words: Capital structure, company size, managerial ownership, agency cost, company performance.*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menunjukkan bukti empiris tentang pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, kepemilikan manajerial terhadap agency cost dan kinerja perusahaan. Selain itu, pengaruh tidak langsung antara struktur modal, ukuran perusahaan, dan kepemilikan manajerial terhadap agency cost juga diteliti dalam penelitian ini. Penelitian ini menggunakan 36 sampel perusahaan jasa sektor perdagangan, jasa, dan investasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2015-2017. Data berupa data skunder menggunakan metode *purposive sampling* dengan aplikasi SPSS 22. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian adalah analisis jalur.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan negatif antara struktur modal terhadap agency cost dan terdapat pengaruh signifikan negatif agency cost terhadap kinerja perusahaan. Tidak terdapat pengaruh signifikan ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap agency cost, serta tidak terdapat pengaruh signifikan struktur modal, ukuran perusahaan, dan kepemilikan manajerial terhadap kinerja perusahaan.

Kata Kunci : Struktur modal, ukuran perusahaan, kepemilikan manajerial, agency cost, kinerja perusahaan.