

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	viii
INTISARI.....	ix
KATA PENGANTAR .....	ixi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
BAB II.....	10
KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	10
2.2 Definisi Variabel dan Pengukuran Variabel.....	11
2.2.1 Struktur Modal .....	11
2.2.2 Ukuran Perusahaan.....	11
2.2.3 Kepemilikan Manajerial.....	12
2.2.4 <i>Agency Cost</i> ( Biaya Keagenan).....	13
2.2.5 Kinerja Perusahaan.....	14
2.3 Penelitian Terdahulu.....	15

2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis .....	20
2.4.1	Pengaruh Struktur Modal terhadap <i>agency cost</i> .....	20
2.4.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>agency cost</i> .....	21
2.4.3	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap <i>agency cost</i> .....	22
2.4.4	Pengaruh Struktur Modal terhadap Kinerja Perusahaan .....	23
2.4.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan .....	23
2.4.6	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Kinerja Perusahaan ....	24
2.4.7	Pengaruh <i>agency cost</i> terhadap Kinerja Perusahaan .....	25
2.5	Kerangka Penelitian .....	26
BAB III .....		28
METODE PENELITIAN.....		28
3.1	Jenis Penelitian .....	28
3.2	Populasi dan Sampel .....	28
3.2.1	Populasi .....	28
3.2.2	Sampel.....	28
3.3	Sumber Data dan Jenis Data.....	29
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	29
3.5	Variabel dan Indikator .....	30
3.5.1	Variabel Dependen atau Variabel Terikat.....	30
3.5.2	Variabel Independen atau Variabel Bebas .....	30
3.5.3	Variabel Intervening.....	30
3.5.4	Definisi Oprasional dan Pengukuran Variabel.....	31
3.5.4.1	Kinerja Perusahaan .....	31
3.5.4.2	Agency Cost .....	31
3.5.4.3	Struktur Modal .....	32
3.5.4.4	Ukuran Perusahaan .....	32
3.5.4.5	Kepemilikan Manajerial .....	33
3.6	Teknik Analisis.....	33
3.6.1	Analisis <i>Statistik Deskriptif</i> .....	33
3.6.2	Uji Asumsi Klasik .....	34
3.6.2.1	Uji Normalitas .....	34
3.6.2.2	Uji Multikolonieritas .....	34

3.6.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	35
3.6.2.4	Uji Autokorelasi .....	35
3.6.3	Analisis Jalur ( <i>path analysis</i> ) .....	36
3.6.4	Uji Hipotesis .....	37
3.6.4.1	Uji Signifikansi Simultan (F test).....	37
3.6.4.2	Uji Signifikan Individual (t test) .....	38
3.6.4.3	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	38
BAB IV	.....	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	.....	40
4.1	Hasil Penelitian.....	40
4.1.1	Diskripsi Sampel.....	40
4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif .....	41
4.1.3	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	44
4.1.3.1	Hasil Uji Normalitas .....	44
4.1.3.2	Hasil Uji Multikolonieritas.....	46
4.1.3.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	47
4.1.3.4	Uji Autokorelasi .....	49
4.1.4.	Regresi Linear Berganda.....	49
4.1.5	Hasil Uji Hipotesis .....	53
4.1.5.1	Hasil Uji Statistik F.....	53
4.1.5.2	Hasil Uji Statistik t.....	54
4.1.5.3	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	58
4.1.6	Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....	59
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
BAB V	.....	75
PENUTUP	.....	75
5.1	Simpulan.....	75
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	77
5.3	Saran .....	78
DAFTAR PUSTAKA	.....	79
LAMPIRAN	.....	83

## DAFTAR TABEL

Table 2.1 Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 4.1 Rincian Sampel Penelitian.....	40
Tabel 4.2 Deskripsi Statistik.....	41
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Model 1.....	45
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Model 2.....	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik t.....	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi R Square.....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian .....	27
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 1 .....	47
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 2 .....	48
Gambar 4.3 Diagram Jalur .....	59

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan.....	83
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	84
Lampiran 3. Statistik Deskriptive .....	87
Lampiran 4. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	87
4.1 Hasil Uji Normalitas Model 1.....	87
4.2 Hasil Uji Normalitas Model 2.....	88
4.3 Hasil Uji Multikolinearitas Model 1.....	88
4.4 Hasil Uji Multikolinearitas Model 2.....	88
4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 1.....	89
4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 2.....	89
4.7 Hasil Uji Autokorelasi Model 1.....	90
4.8 Hasil Uji Autokorelasi Model 2.....	90
Lampiran 5. Hasil Regresi Linear Berganda.....	90
5.1 Hasil Regresi Linear Berganda Model 1.....	90
5.2 Hasil Regresi Linear Berganda Model 2.....	91
Lampiran 6. Hasil Uji Hipotesis .....	91
6.1 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) Model 1.....	91
6.2 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) Model 2.....	91
6.3 Hasil Uji Statistik t Model 1.....	92
6.4 Hasil Uji Statistik t Model 2.....	92
6.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Model 1.....	93
6.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Model 2.....	93