

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
INTISARI.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
2.1 <i>Grand Theory</i>	10
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	10
2.2 Variabel — variabel Penelitian	11
2.2.1 Manajemen Laba.....	11
2.2.2 Meningkatkan Laba (<i>Increasing Income</i>)	11
2.2.3 “Mandi Besar” (<i>Big Bath</i>).....	12
2.2.4 Perataan Laba (<i>Income Smoothing</i>).....	12
2.2.5 Komposisi Dewan Komisaris.....	12
2.2.6 Jumlah Dewan Komisaris	13

2.2.7	Jumlah Komite Audit	14
2.2.8	Kualitas Audit	16
2.2.9	Leverage	17
2.2.10	Size	20
2.2.11	Profitabilitas	21
2.3	Penelitian Terdahulu	23
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	26
2.4.1	Kerangka Pemikiran Teoritis	26
2.4.2	Pengembangan Hipotesis	27
2.4.2.1	Pengaruh Komposisi Dewan Komisaris Terhadap Manajemen Laba.....	27
2.4.2.2	Pengaruh Jumlah Dewan Komisaris Terhadap Manajemen Laba.....	28
2.4.2.3	Pengaruh Jumlah Komite Audit Terhadap Manajemen Laba	29
2.4.2.4	Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba	30
2.4.2.5	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....	31
2.4.2.6	Pengaruh <i>Size</i> Terhadap Manajemen Laba	31
2.4.2.7	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....		34
3.1	Jenis Penelitian	34
3.2	Populasi dan Sampel	34
3.3	Sumber dan Jenis Data	35
3.4	Metode Pengumpulan Data	35
3.5	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	35
3.5.1	Variabel Terikat (Dependent Variable).....	35
3.5.2	Variabel Bebas (Independent Variable).....	38
3.6	Teknik Analisis Data.....	41
3.6.1	Statistik Deskriptif	41
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	42
3.6.3	Analisis Regresi Berganda	45

3.7	Pengujian Hipotesis	46
3.7.1	Uji statistik F (F Test)	46
3.7.2	Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R2).....	46
3.7.3	Uji t (Uji Hipotesis).....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		48
4.1	Hasil Penelitian	48
4.1.1	Deskripsi Sampel	48
4.2	Analisis Data	49
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	49
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	51
4.2.3	Persamaan Regresi Berganda	57
4.2.4	Hasil Uji Model.....	59
4.3	Pembahasan.....	62
4.3.1	Pengaruh Komposisi Dewan Komisaris Terhadap Manajemen Laba.	62
4.3.2	Pengaruh Jumlah Dewan Komisaris Terhadap Manajemen Laba ..	62
4.3.3	Pengaruh Komite Audit Terhadap Manajemen Laba.....	63
4.3.4	Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba	64
4.3.5	Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba	65
4.3.6	Pengaruh Size Terhadap Manajemen Laba	65
4.3.7	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	66
BAB V PENUTUP.....		68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Keterbatasan Penelitian	69
5.3	Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA		71
LAMPIRAN		75

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	23
Tabel 4 .1	Kriteria Pengambilan Sampel	48
Tabel 4 .2	Statistik Deskriptif	49
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas 1	52
Tabel 4.4	Data <i>Outlier</i>	52
Tabel 4.5	Hasil Uji Normalitas 2	53
Tabel 4.6	Hasil Uji Autokorelasi dengan Uji Runs	54
Tabel 4.7	Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji White.....	55
Tabel 4.8	Hasil Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4.9	Persamaan Regresi Berganda.....	57
Tabel 4.10	Hasil Uji F.....	59
Tabel 4.11	Koefisien Determinasi	60
Tabel 4.12	Hasil Uji Statistik t.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	27
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan <i>Scatterplot</i>	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Seleksi Perusahaan.....	76
Lampiran 2. Tabulasi Data Penelitian	81
Lampiran 3. Hasil Regresi Linear Berganda	86