

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
INTISARI.....	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Masalah.....	7

1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Legitimasi	9
2.2 Variabel Penelitian.....	10
2.2.1 Variabel Dependen.....	10
2.2.2 Variabel Independen.....	11
2.2.3 Variabel Kontrol	13
2.3 Penelitian Terdahulu	14
2.4 Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis.....	23
2.4.1 Kerangka Pemikiran	23
2.4.2 Pengembangan Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.3 Sumber dan Jenis Data	28
3.3.1 Sumber	28
3.3.2 Jenis Data	28
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	28
3.5 Variabel dan Indikator.....	29
3.6 Teknik Analisis Data	31

3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	31
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	32
3.6.3 Analisis Linear Regresi Berganda	34
3.6.3.1 Uji Kelayakan Model.....	35
3.6.3.2 Uji Hipotesis.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	37
4.2 Analisis Data.....	38
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	38
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	40
4.2.3 Analisis Linear Regresi Berganda	43
4.2.3.1 Hasil Uji Kelayakan Model	45
4.2.3.2 Hasil Pengujian Hipotesis (Uji t).....	47
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	48
4.3.1 Pengaruh Agresivitas Pajak terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	48
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> ..	49
4.3.3 Pengaruh Leverage terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	50
BAB V PENUTUP.....	52
5.1 Simpulan.....	52

5.2 Implikasi Penelitian	52
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	53
5.4 Agenda Penelitian Mendatang.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.5 Variabel dan Indikator	29
Tabel 4.1 Perincian Sampel.....	37
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	38
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas.....	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	43
Tabel 4.7 Model Persamaan Regresi.....	44
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik F.....	45
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	23
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar perusahaan yang menjadi sampel penelitian.....	59
Lampiran 2 Daftar tabulasi.....	62
Lampiran 3 <i>Global Reporting Iniativ</i> (GRI) Index G4.....	77
Lampiran 4 Analisis Statistik Deskriptif.....	84
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	85
Lampiran 6 Hasil Uji Analisis Linear Berganda.....	86