

ABSTRAK

Pajak adalah iuran dana dari masyarakat untuk dimasukkan ke kas negara dan digunakan sebagai penyelenggaraan aktivitas pemerintahan. Iuran dana dari masyarakat tersebut merupakan hasil dari orang wajib pajak yang patuh dan memahami tentang perpajakan, sadar akan pajak dalam memenuhi kewajibannya, mengetahui bagaimana sanksi, pemeriksaan dan kebijakan perpajakan yang diterapkan. Penelitian ini berjudul **PENGARUH PEMAHAMAN WAJIB PAJAK, KESADARAN WAJIB PAJAK, SANKSI PAJAK, PEMERIKSAAN PAJAK DAN KEBIJAKAN PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI YANG MELAKUKAN KEGIATAN TRANSAKSI E-COMMERCE**. Jenis penelitian yang digunakan yaitu data kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah orang wajib pajak pribadi yang melakukan kegiatan transaksi e-commerce. Penelitian ini untuk pengambilan sampel menggunakan metode convenience sampling. Penelitian ini dianalisis menggunakan program IBM SPSS 22 dengan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji analisis deskriptif, uji analisis regresi linier berganda, uji statistik deskriptif (f), uji parsial (t), dan uji determinasi. Hasil uji validitas dan uji reliabilitas menunjukkan bahwa setiap variabel adalah valid dan reliabel, hasil uji analisis deskriptif setiap variabel menunjukkan baik, hasil uji analisis regresi linier berganda setiap variabel bernilai positif, hasil uji statistik deskriptif (uji f) menunjukkan bahwa setiap variabel berpengaruh signifikan secara simultan terhadap kepatuhan wajib pajak. Namun pada hasil uji parsial (uji t) menunjukkan bahwa pemeriksaan pajak ($0,222 > 0,05$) dan kebijakan perpajakan ($0,158 > 0,05$) berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata Kunci : Pemahaman Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak, Pemeriksaan Pajak, kebijakan Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak

ABSTRACT

Taxes are contributions from the public to be included in the state treasury and used as the administration of government activities. Funding from the community is the result of taxpayers who obey and understand taxation, are aware of taxes in fulfilling their obligations, know how sanctions, checks and tax policies are implemented. This study is entitled THE EFFECT OF UNDERSTANDING TAX TAXES, TAX CONSCIOUSNESS, TAX SANCTIONS, TAX EXAMINATION AND TAXATION POLICY ON THE REQUIREMENT OF PERSONAL TAX PERSONS THAT DO E-COMMERCE TRANSACTION ACTIVITIES. The type of research used is quantitative data. The population in this study are personal taxpayers who carry out e-commerce transactions. This study for sampling using the convenience sampling method. This research was analyzed using IBM SPSS 22 program using validity test, reliability test, descriptive analysis test, multiple linear regression analysis test, descriptive statistical test (f), partial test (t), and determination test. The results of the validity test and reliability test show that each variable is valid and reliable, the results of the descriptive analysis test for each variable show good, the results of the multiple linear regression analysis test for each variable are positive, the results of the descriptive statistical test (f test) show that each variable has a significant effect simultaneous on taxpayer compliance. But the results of the partial test (t test) show that the tax audit ($0.222 > 0.05$) and taxation policy ($0.158 > 0.05$) has no significant negative effect on taxpayer compliance.

Keywords: Taxpayer Comprehension, Taxpayer Awareness, Tax Sanctions, Tax Examination, Taxation Policy, Taxpayer Complaints