

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PENGESAHAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
INTISARI.....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	12

2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Teori Legitimasi .....	12
2.1.2 Teori Agensi .....	13
2.2 Variabel Penelitian.....	14
2.2.1 Agresivitas Pajak.....	14
2.2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	16
2.2.3 Profitabilitas .....	18
2.2.4 <i>Size</i> Perusahaan .....	20
2.2.5 <i>Capital Intensity</i> .....	21
2.2.6 <i>Inventory Intensity</i> .....	22
2.2.7 <i>Leverage</i> .....	23
2.3 Penelitian Terdahulu .....	25
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hiotesis.....	32
2.4.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	32
2.4.2 Pengembangan Hipotesis .....	35
2.4.2.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Agresivitas Pajak	35
2.4.2.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Agresivitas Pajak .....	37
2.4.2.3 Pengaruh <i>Size</i> Perusahaan terhadap Agresivitas Pajak .....	38
2.4.2.4 Pengaruh <i>Capital Intensity</i> terhadap Agresivitas Pajak .....	39
2.4.2.5 Pengaruh <i>Inventory Intensity</i> terhadap Agresivitas Pajak.....	40
2.4.2.6 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Agresivitas Pajak .....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Jenis Penelitian .....	43

3.2 Populasi dan Sampel.....	43
3.2.1 Populasi .....	43
3.2.2 Sampel.....	44
3.3 Sumber dan Jenis Data.....	44
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	45
3.5 Variabel dan Indikator .....	45
3.6 Teknik Analisis Data .....	46
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	47
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	47
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	47
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas .....	48
3.6.2.3 Uji Heteroskedastitas .....	48
3.6.2.4 Uji Autokorelasi .....	49
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
3.6.3.1 Pengujian Kelayakan Model .....	50
3.6.3.2 Pengujian Hipotesis .....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	53
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	55
4.2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	55
4.2.2 Profitabilitas .....	56
4.2.3 <i>Size</i> Perusahaan .....	58
4.2.4 <i>Capital Intensity</i> .....	59

4.2.5 <i>Inventory Intensity</i> .....	61
4.2.6 <i>Leverage</i> .....	62
4.2.7 Agresivitas Pajak.....	63
4.3 Analisis Data.....	65
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	65
4.3.2 Hasil Uji Asusmsi Klasik .....	71
4.3.2.1 Hasil Uji Normalitas.....	71
4.3.2.2 Hasil Uji Multikolinearitas .....	73
4.3.2.3 Hasil Uji Heteroskedastistas.....	74
4.3.2.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	74
4.3.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	75
4.3.3.1 Pengujian Kelayakan Model .....	78
4.3.3.2 Hasil Pengujian Hipotesis Uji t .....	80
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	83
4.4.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Agresivitas Pajak...83	
4.4.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Agresivitas Pajak .....	84
4.4.3 Pengaruh <i>Size</i> Perusahaan terhadap Agresivitas Pajak .....	85
4.4.4 Pengaruh <i>Capital Intensity</i> terhadap Agresivitas Pajak .....	87
4.4.5 Pengaruh <i>Inventory Intensity</i> terhadap Agresivitas Pajak .....	88
4.4.6 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Agresivitas Pajak .....	89
BAB V PENUTUP.....	91
5.1 Simpulan .....	91
5.2 Implikasi .....	92

5.2.1 Implikasi Teoritis .....	92
5.2.2 Implikasi Praktis.....	93
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	93
5.4 Agenda Penelitian Mendatang.....	94
DAFTAR PUSTAKA .....	95
LAMPIRAN.....	98

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 3.1 Variabel dan Indikator .....	45
Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel .....	54
Tabel 4.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	55
Tabel 4.3 Profitabilitas .....	57
Tabel 4.4 <i>Size</i> Perusahaan .....	58
Tabel 4.5 <i>Capital Intensity</i> .....	60
Tabel 4.6 <i>Inventory Intensity</i> .....	61
Tabel 4.7 <i>Leverage</i> .....	62
Tabel 4.8 Agresivitas Pajak .....	64
Tabel 4.9 Analisis Statistik Deskriptif .....	66
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas Pertama .....	71
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas Kedua .....	72
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas .....	73
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	74
Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi .....	75
Tabel 4.15 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	76
Tabel 4.16 Hasil Uji Statistik F .....	78
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	79
Tabel 4.18 Hasil Uji t .....	80

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran .....	35
---	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian.....	99
Lampiran 2 Data Tabulasi.....	100
Lampiran 3 <i>Global Reporting Initiative (GRI) Index G4</i> .....	106
Lampiran 4 Analisis Statistik Deskriptif.....	109
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	110
Lampiran 6 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	112