

## DAFTAR PUSTAKA

- Astuti. (2008). Analisis Putusan Pengadilan Pajak Atas Sengketa Penentuan Harga Wajar pada Transaksi Transfer Pricing. *Skripsi* .
- Azizah, A. P. N., Marfuah (2014). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Exchange Rate Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan. *JAAI VOL. 8 No 2*, 156-165
- Deanti, L. R. (2017). Pengaruh Pajak, Intangible Asset, Leverage, Profitabilitas dan Tunneling Incentive terhadap Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Multinasional Indonesia. *Skripsi* , 128.
- Desiyarso. (2014). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating: Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Skripsi* .
- Effendi, M. A. (2009). *The Power of Good Corporate Governance: Teori dan Implementasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Eling Pamungkas Sari, A. M. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Pajak dan Debt Covenant Terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Terdaftar di BEI Tahun 2012-2016). 1-17.
- Ghozali, I. (2012). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartati. (2015). Tax Minimization, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus terhadap Keputusan Transfer Pricing Seluruh Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Indonesia.
- Husnan, S. (2001). *Dasar-dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Irpan. (2010). Analisis Pengaruh Skema Bonus Direksi, Jenis Usaha Profitabilitas Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Earning Management (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur dan Keuangan yang Listing di BEI pada Tahun 2008-2010).
- Lubab, F. (2017). Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2015). *Universits Trunojoyo Madura* , 19.
- Mardiasmo. (2016). *Perpajakan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Mispiyanti. (2015). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing. *Jurnal Akuntansi dan Investasi Vol. 16 No 1* .
- Mutmainah, S. d. (2009). Pengaruh Karakteristik Corporate Governance Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Wahana Akuntansi* , 4, 1-76.
- Nugraha, A. (2016). Analisis Pengaruh Beban Pajak, Tunneling Incentive, dan Mekanisme Bonus Terhadap Transfer Pricing Perusahaan Multinasional Yang Listing di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi* .
- Nuradila, R. F., & Wibowo, R. A. (2018). Tax Minimization sebagai Pemoderasi Hubungan antara Tunneling Incentive, Bonus Mechanism dan Debt Covenant dengan Keputusan Transfer Pricing. *Journal of Islamic Finance and Accounting* , 1 (1), 63-76.
- Rahayu, N. (2010). Evaluasi Regulasi Atas Praktik Penghindaran Pajak Penanaman Modal Asing. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia* , 7, 61-78.
- Rahayu, S. K. (2010). *Konsep dan Aspek Formal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ratna Felix Nuradila, R. A. (2018). Tax Minimization sebagai Pemoderasi Hubungan antara Tunneling Incentive, Bonus Mechanism dan Debt Covenant dengan Keputusan Transfer Pricing.
- Refgia, T. (2017). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing, dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing (Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Listing di BEI tahun 2011-2014). *JOM Fekom* , 4 (1), 1-13.
- Ria Rosa, R. A. (2017). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus, Debt Covenant dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Transaksi Transfer Pricing (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa SI Akuntansi Universitas Pandanaran* , 3 (3), 1-19.
- Saifudin, & Putri, L. S. (2018). Determinasi Pajak, Mekanisme Bonus, dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing pada Emiten BEI. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* , 2 (1), 32-43.
- Saraswati, G. A., & Surjana, I. K. (2017). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus dan Tunneling Incentive pada Indikasi Melakukan Transfer Pricing. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* , 19 (2), 1-30.
- Sari,E.S., & Mubarak, A. (2017) Pengaruh Profitabilitas, Pajak dan Debt Covenant Terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Terdaftar di BEI Tahun 2012-2016). 1-17

- Suandy, E. (2011). *Perencanaan Pajak*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sularto, A. M. (2007). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Tipe Kepemilikan Perusahaan Terhadap Luas Voluntary Disclosure Laporan Keuangan Tahunan. *Proceeding PESAT* , 2.
- Tunggal, A. W. (2012). *Audit Kecurangan dan Akuntansi Forensik*. Jakarta: Harvarindo.
- Wafiroh, N. L., & Hapsari, N. N. (2018). Pajak, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus pada Keputusan Transfer Pricing. *EL-MUHASABAH* , 6, 1-12.
- Widya. (2004). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pilihan Perusahaan Terhadap Akuntansi Konservatif. *Simposium Nasional Akuntansi VII Denpasar* .
- Wirakusuma, Y. d. (2007). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis Mendia Audi* , 4, 1-10.