

DAFTAR PUSTAKA

- Baidok, W dan Septiarini. 2016, *Pengaruh Dewan Komisaris, Komposisi Dewan Komisaris Independen, Dewan Pengawas Syariah, Frekuensi Rapat Dewan Komisaris Syariah, Dan Frekuensi Rapat Komite Audit Terhadap Pengungkapan Indeks Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah Periode 2010-2014*, Skripsi. Universitas Airlangga.
- Chariri, Charles. 2012. “Analisis Pengaruh Islamic Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Kasus Pada Bank Syariah Di Asia).” *Diponegoro Journal Of Accounting*.
- Gestari, Intan. 2014, *Pengaruh Good Corporate Governance dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Bank Umum Syariah di Indonesia*, Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haniffa, R dan M. Hudaib. 2007. “Exploring the Ethical Identity of Islamic Banks via Communication in Annual Reports”. *Journal of Business Ethics*. 76: 97 – 116.
- Indriantoro, & Supomo. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen. edisi pertama*. Yogyakarta: BPPFE.
- Khasanah, E.N dan Amalia. 2018. “Determinan Pengungkapan Identitas Etika Bank Syariah”. *Simposium Nasional Akuntansi XXI*.
- Krisna, A.D. 2016. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial”. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 18 No. 2.

- Kristin, A. 2018. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Efisiensi Biaya, dan Umur Perusahaan terhadap Islamic Social Reporting (ISR) pada Perbankan Syariah di Indonesia”. *Journal of Islamic Banking and Finance*. Vol. 2 No. 2.
- Lestari, Puji. 2013. “Determinants Of Islamic Social Reporting In Syariah Banks: Case Of Indonesia.” *International Journal of Business and Management Invention*.
- Mahdalena. 2017, *Pengaruh Komposisi Dewan Komisaris Independen, Ukuran Dewan Pengawas Syariah, Ukuran Komite Audit dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Berdasarkan Indeks Islamic Social Reporting (ISR) Pada Bank Umum Syariah*, Skripsi. Universitas Maritim Raja Ali Haji.
- Nurkhin, A. 2010. “Corporate Governance dan Profitabilitas, Pengaruhnya terhadap Pengungkapan CSRSosial Perusahaan”. *Jurnal Dinamika Akuntansi*. Vol. 2 No. 01
- Pebriana, K., dan Sukartha, I. 2012. “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Umur Perusahaan, Komposisi Dewan Direksi dan Kepemilikan Institusional Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) di Bursa Efek Indonesia”. *E-Jurnal Akuntansi*.
- Qoyum, A., et al. 2017. “The Impact of Good Corporate Governance, Company Size and Corporate Social Responsibility Disclosure: Case Study of Islamic Banking in Indonesia.” *Journal Iqtishadia*. Vol. 10 (1): 130-159.
- Rahayu, R.S dan Cahyati. 2014. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perbankan Syariah”. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 5 No. 02

- Rahman, R.A., et al. 2016. "Determinants of Ethical Identity Disclosure in Islamic Banks: An Analysis of Practices in Bahrain and Malaysia." *JurnalPengurusan*. 46: 13-22.
- Sugiyono, 2014. *MetodePenelitian Pendidikan PendekatanKuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi, B., dan Wijaya. 2013. "Corporate Ethical Identity Perbankan Syariah di Indonesia." *JurnalTsaqafah*. Vol 9 (2): 338-356.
- Untoro, D.A. 2013. "PengaruhKarakteristik Good Corporate Governance (GCG)Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia." *Diponegoro Journal Of Accounting*. Vol. 2 No. 02.