

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAKSI.....	xvi
ABSTRACTION.....	xvii
INTISARI.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 <i>Resource Based Theory</i>	7
2.1.2 <i>Value Added Intellectual Coefficient (VAIC™)</i>	8

2.1.3	<i>Intellectual Capital</i>	9
2.1.4	Komponen <i>Intellectual Capital</i>	10
2.1.5	Kinerja Keuangan.....	12
2.1.6	Kinerja Pasar	15
2.2	Penelitian Terdahulu	17
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	19
2.3.1	Pengembangan Hipotesis	19
2.3.2	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....		26
3.1	Jenis Penelitian.....	26
3.2	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	26
3.2.1	Variabel Independen.....	26
3.2.2	Variabel Dependen	29
3.3	Populasi dan Prosedur Penentuan Sampel	33
3.4.	Jenis dan Sumber Data	34
3.5	Metode Pengumpulan Data	34
3.6	Teknik Analisis	34
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	34
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	34
3.6.3	Uji <i>Goodness of Fit</i>	37
3.6.4	Uji Hipotesis (Uji t).....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		40
4.1	Statistik Deskriptif.....	40
4.2	Analisis Regresi Pengaruh Model Intelektual Terhadap ROA	43
4.2.1	Uji Asumsi Klasik	43

4.2.2 Hasil Regresi	45
4.3 Analisis Regresi Pengaruh Model Intelektual Terhadap EPS	48
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	48
4.3.2 Hasil Regresi	50
4.4 Analisis Regresi Pengaruh Model Intelektual Terhadap ROE.....	53
4.4.1 Uji Asumsi Klasik	53
4.4.2 Hasil Regresi	55
4.5 Analisis Regresi Pengaruh Model Intelektual Terhadap M/B	58
4.5.1 Uji Asumsi Klasik	58
4.5.2 Hasil Regresi	60
4.6 Pembahasan.....	63
4.6.1 Pengaruh Modal Intelektual Terhadap ROA.....	63
4.6.2 Pengaruh Modal Intelektual Terhadap EPS	64
4.6.3 Pengaruh Modal Intelektual Terhadap ROE	65
4.6.4 Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Pasar (M/B) ...	66
BAB V PENUTUP.....	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	32
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	41
Tabel 4.3 Uji Normalitas Data Pengaruh IC terhadap ROA.....	43
Tabel 4.4 Uji Heteroskedastisitas Pengaruh IC terhadap ROA	44
Tabel 4.5 Autokorelasi Pengaruh IC terhadap ROA.....	45
Tabel 4.6 Persamaan Regresi Pengaruh IC terhadap ROA.....	45
Tabel 4.7 Hasil Uji F Pengaruh IC terhadap ROA.....	46
Tabel 4.8 Koefisien Determinasi Pengaruh IC Terhadap ROA.....	47
Tabel 4.9 Uji Normalitas Data Pengaruh IC terhadap EPS	48
Tabel 4.10 Uji Heteroskedastisitas Pengaruh IC terhadap EPS.....	49
Tabel 4.11 Autokorelasi Pengaruh IC terhadap EPS	50
Tabel 4.12 Persamaan Regresi Pengaruh IC terhadap EPS	50
Tabel 4.13 Hasil Uji F Pengaruh IC terhadap EPS	51
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi Pengaruh IC Terhadap EPS	52
Tabel 4.15 Uji Normalitas Data Pengaruh IC terhadap ROE	53
Tabel 4.16 Uji Heteroskedastisitas Pengaruh IC terhadap ROE.....	54
Tabel 4.17 Autokorelasi Pengaruh IC terhadap ROE	55
Tabel 4.18 Persamaan Regresi Pengaruh IC terhadap ROE	55
Tabel 4.19 Hasil Uji F Pengaruh IC terhadap ROE.....	56
Tabel 4.20 Koefisien Determinasi Pengaruh IC Terhadap ROE	57
Tabel 4.21 Uji Normalitas Data Pengaruh IC terhadap M/B.....	58
Tabel 4.22 Uji Heteroskedastisitas Pengaruh IC terhadap M/B	59

Tabel 4.23 Autokorelasi Pengaruh IC terhadap M/B	60
Tabel 4.24 Persamaan Regresi Pengaruh IC terhadap M/B	61
Tabel 4.25 Hasil Uji F Pengaruh IC terhadap M/B	61
Tabel 4.26 Koefisien Determinasi Pengaruh IC Terhadap M/B	62

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1. Kerangka pemikiran	25
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran	71