

DAFTAR PUSTAKA

- Andraeni, Syarah Sefty. 2017. *Pengaruh Exchange Rate, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Basyariah, Nuhbatul., dan Hafsa Khairunnisa. 2016. "Analisis Stabilitas Nilai Tukar Mata Uang Asean-10 Terhadap Dolar AS dan Dinar Emas". *Equilibrium : Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol. 4 No. 2, hal. 227-253.
- Bursa Efek Indonesia. Diakses pada 20 Januari 2019. Melalui www.idx.co.id.
- Cahyadi, Anisa Sheirina dan Naniek Noviari. 2018. "Pengaruh Pajak, Exchange Rate, Profitabilitas dan Leverage Pada Keputusan Melakukan Transfer Pricing". *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 24 No. 2
- Colgan, P. Mc. 2001. *Agency Theory and Corporate Governance : A Review of the Literature From a UK Perspective*. Working Paper.
- Deanti, Laksmi Rachmah. 2017. *Pengaruh Pajak, Intangible Assets, Leverage, Profitabilitas dan Tunneling Incentive Terhadap Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Multinasional Indonesia*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Dyanty, Vera., dkk. 2012. "Pengaruh Kepemilikan Pengendali Akhir Terhadap Transaksi Pihak Berelasi". *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi XV*. Banjarmasin.
- Gebhart, Markus Sebastian. 2017. "Measuring Corporate Tax Avoidance-An Analysis of Different Measures". *Junior Management Science* 3, 43-60. Ludwig Maximilians Universitat Munchen.
- Ghozali, Imam. 2017. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartati, Winda., Desmiyawati., dan Julita. 2015. *Tax Minimization, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing Seluruh Perusahaan Yang Listing di Bursa Efek Indonesia*. Universitas Riau.
- Indriantoro, Nur., dan Bambang Supomo. 2016. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen*. Yogyakarta : Fakultas Ekonomika & Bisnis UGM.

- Jensen, M and W. H. Meckling. 1976. "Theory of the Firm : Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure". *Journal of Financial Economics* 3, 305-360.
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Kayo, Edison Sutan. 2016. "Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia 2015". Diakses pada 24 Desember 2018. Melalui www.sahamok.com
- Kiswanto, Nancy., dan Anna Purwaningsih. 2014. *Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI Tahun 2010-2013*. Universitas Atma Jaya.
- Mardiasmo. 2016. *Perpajakan Edisi Revisi*. Yogyakarta : Andi.
- Maretha, Restu Ayu. 2016. *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010 s.d 2014)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Pasundan.
- Marfuah., dan Andri P. N. A. 2014. "Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Exchange Rate Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan". *JAAI*. Vol. 18 No. 2, hal 156-165.
- Marisa, Ratna. 2017. *Pengaruh Pajak, Bonus Plan, Tunneling Incentive Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing*. Universitas Negeri Surabaya.
- Melani, Tria. 2016. *Pengaruh Tax Minimization, Mekanisme Bonus, Tunneling Incentive dan Ukuran Perusahaan Terhadap Keputusan Melakukan Transfer Pricing*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Mispiyanti. 2015. "Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing". *Jurnal Akuntansi & Investasi*. Vol. 16 No. 1, hal 62-73.
- Muttaqin, Hasyim. 2009. "Transfer Pricing Dalam Praktek Perpajakan Internasional". Diakses pada 16 Agustus 2018. Melalui <https://muttaqinhasyim.wordpress.com>
- Noviastika F, Dwi., Yuniadi Mayowan., dan Suhartini Karjo. 2016. "Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive Dan Good Corporate Governance (GCG)

- Terhadap Indikasi Melakukan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Studi Pada Bursa Efek Indonesia Yang Berkaitan Dengan Perusahaan Asing)”. *Jurnal Perpajakan (JEJAK)*. Vol. 8 No. 1, hal 1-9.
- Nurjanah, Ika., Isnawati., dan Antonius G. S. 2016. *Faktor Determinan Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing*. Universitas Lambung Mangkurat.
- OECD Committee on Fiscal Affairs. 2015. *Transfer Pricing Guidelines for Multinational Enterprises*. OECD. Paris.
- Pramana, Aviandika Heru. 2014. *Pengaruh Pajak, Bonus Plan, Tunneling Incentive dan Debt Covenant Terhadap Keputusan Perusahaan Untuk Melakukan Transfer Pricing (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013)*. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro.
- Rahmayanti, Fitri. 2013. “Transfer Pricing”. Diakses pada 18 Agustus 2018. Melalui <https://fitirahmayanti99.wordpress.com>
- Refgia, Thesa. 2017. “Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing Dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing (Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia Yang Listing Di BEI Tahun 2011-2014)”. *JOM Fekon*. Vol. 4 No. 1, hal 543-555.
- Resmi, Siti. 2017. *Perpajakan Teori dan Kasus Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rosa, Ria., Rita Andini., Kharis Raharjo. 2017. *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus, Debt Covenant dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Transaksi Transfer Pricing (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015)*. Universitas Pandanaran Semarang.
- Suandy, Erly. 2011. *Perencanaan Pajak*. Edisi 5. Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Tiwa, Evan Maxentia., David P. E. S., dan Victorina Z. T. 2017. “Pengaruh Pajak Dan Kepemilikan Asing Terhadap Penerapan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2013-2015”. *Jurnal EMBA*. Vol. 5 No. 2, hal 2666-2675.

- Victory, Galant., dan Charoline Cheisviyani. 2016. "Pengaruh Tax Avoidance Jangka Panjang Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Pemoderasi : Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2014". *Jurnal WRA*. Vol. 4 No.1, hal. 755-766.
- Wafiroh, Novi Lailiyul., dan Niken N. H. 2015. "Pajak, *Tunneling Incentive* dan Mekanisme Bonus Pada Keputusan *Transfer Pricing*". *El-Muhasaba*. Vol. 6 No. 2, hal 157-168.
- Yuniasih, Ni Wayan., Ni Ketut Rasmini., dan Made Gede Wirakusuma. 2012. ***Pengaruh Pajak dan Tunneling Incentive Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia***. Universitas Udayana.