

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
INTISARI.....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Bagi Akademisi.....	9
1.4.2 Bagi Praktisi .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	11
2.2 Variabel – Variabel Penelitian .....	12
2.2.1 <i>Transfer Pricing</i> .....	12
2.2.2 Penghindaran Pajak.....	14
2.2.3 Mekanisme Bonus .....	16
2.2.4 Ukuran Perusahaan.....	18
2.2.5 Kepemilikan Asing.....	19
2.2.6 <i>Tunneling Incentive</i> .....	20
2.2.7 <i>Exchange Rate</i> .....	21

2.3 Penelitian Terdahulu .....	22
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	27
2.4.1 Pengaruh Penghindaran Pajak Terhadap <i>Transfer Pricing</i> .....	27
2.4.2 Pengaruh Mekanisme Bonus Terhadap <i>Transfer Pricing</i> .....	28
2.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Transfer Pricing</i> .....	29
2.4.4 Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap <i>Transfer Pricing</i> .....	29
2.4.5 Pengaruh <i>Tunnelling Incentive</i> Terhadap <i>Transfer Pricing</i> .....	30
2.4.6 Pengaruh <i>Exchange Rate</i> Terhadap <i>Transfer Pricing</i> .....	31
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN .....	35
3.1 Jenis Penelitian .....	35
3.2 Populasi Dan Sampel .....	35
3.3 Jenis Dan Sumber Data .....	36
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	37
3.5 Variabel, Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel .....	37
3.5.1 Variabel Dependen (Terikat).....	37
3.5.2 Variabel Independen (Bebas) .....	38
3.5.2.1 Penghindaran Pajak.....	38
3.5.2.2 Mekanisme Bonus.....	39
3.5.2.3 Ukuran Perusahaan .....	39
3.5.2.4 Kepemilikan Asing .....	40
3.5.2.5 <i>Tunnelling Incentive</i> .....	40
3.5.2.6 <i>Exchange Rate</i> .....	41
3.6 Teknik Analisis .....	43
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	43
3.6.2 Uji Hipotesis.....	43
3.6.2.1 Menilai Kesesuaian Keseluruhan Model ( <i>Overall Model Fit</i> ) .....	43
3.6.2.2 Uji Kelayakan Model Regresi ( <i>Goodness Of Fit</i> ).....	44
3.6.2.3 Uji Koefisien Determinasi ( <i>Nagelkerke R Square</i> ).....	44
3.6.2.4 Menguji Koefisien Regresi .....	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	46
4.1 Populasi dan Sampel .....	46
4.2 Hasil Uji Penelitian .....	47
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	47
4.2.2 Hasil Uji Hipotesis .....	51
4.2.2.1 Uji Kesesuaian Keseluruhan Model ( <i>Overall Model Fit</i> )....	51
4.2.2.2 Uji Kelayakan Model Regresi ( <i>Goodness of fit</i> ).....	53
4.2.2.3 Uji Koefisien Determinasi ( <i>Nagelkerke R Square</i> ).....	53
4.2.2.4 Uji Koefisien Regresi Logistik .....	54
4.2.2.5 Uji Hipotesis .....	55
4.3 Pembahasan .....	57
4.3.1 Pengaruh Penghindaran Pajak terhadap <i>Transfer Pricing</i> .....	57
4.3.2 Pengaruh Mekanisme Bonus terhadap <i>Transfer Pricing</i> .....	58
4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Transfer Pricing</i> .....	59
4.3.4 Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap <i>Transfer Pricing</i> .....	59
4.3.5 Pengaruh <i>Tunneling Incentive</i> terhadap <i>Transfer Pricing</i> .....	60
4.3.6 Pengaruh <i>Exchange Rate</i> terhadap <i>Transfer Pricing</i> .....	61
BAB V PENUTUP.....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	64
5.3 Saran.....	65
5.3.1 Bagi Akademisi .....	65
5.3.2 Bagi Praktisi .....	65
Daftar Pustaka .....	67
Lampiran .....	71

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran.....	41
Tabel 4.1 Hasil Pengambilan Sampel .....	46
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif .....	47
Tabel 4.3 Statistik Variabel Dummy.....	50
Tabel 4.4 Hasil Uji <i>Overall Model Fit</i> (Block Number = 0) .....	51
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Overall Model Fit</i> (Block Number = 1) .....	52
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit</i> .....	53
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Nagelkerke R Square</i> .....	53
Tabel 4.8 Uji Koefisien Regresi Logistik .....	54

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur.....	71
Lampiran 2 Perhitungan Variabel <i>Transfer Pricing</i> (Dummy).....	72
Lampiran 3 Perhitungan Variabel Penghindaran Pajak (ETR).....	76
Lampiran 4 Perhitungan Variabel Mekanisme Bonus (ITRENDLB).....	79
Lampiran 5 Perhitungan Variabel Ukuran Perusahaan (SIZE).....	84
Lampiran 6 Perhitungan Variabel Kepemilikan Asing dan <i>Tunneling Incentive</i> .....	88
Lampiran 7 Perhitungan Variabel <i>Exchange Rate</i> .....	92
Lampiran 8 Tabulasi Data.....	96
Lampiran 9 Statistik Deskriptif.....	100
Lampiran 10 Uji <i>Overall Model Fit</i> .....	101
Lampiran 11 Uji <i>Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit</i> .....	102
Lampiran 12 Uji <i>Nagelkerke R Square</i> .....	102
Lampiran 13 Uji Koefisien Regresi Logistik.....	102