

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh kepemilikan manajerial, komisaris independen, komite audit terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI sebesar 150 perusahaan. Dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Dengan menggunakan teknik pengambilan *purposive sampling*, maka diperoleh jumlah sampel sebesar 50 perusahaan. Alat analisisnya adalah *Path Analysis*, dimana sebelumnya dilakukan uji asumsi klasik.

Berdasarkan pengujian menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial dan komite audit berpengaruh positif terhadap profitabilitas, sedangkan komisaris independen berpengaruh negative terhadap profitabilitas. Kepemilikan manajerial, komite audit dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan komisaris independen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas mampu menjadi variabel intervening antara kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. Sedangkan profitabilitas tidak mampu menjadi variabel intervening antara komisaris independen dan komite audit terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Kepemilikan manajerial, komisaris independen, komite audit, profitabilitas dan nilai perusahaan..

ABSTRACT

This study aims to empirically examine the effect of managerial ownership, independent commissioners, audit committees on firm value with profitability as an intervening variable. The population in this study is manufacturing companies listed on the IDX of 150 companies. By using purposive sampling technique. By using purposive sampling technique, a total sample of 50 companies. The analysis tool is Path Analysis, where previously the classic assumption test was performed.

Based on testing shows that managerial ownership and audit committee have a positive effect on profitability, while independent commissioners have a negative effect on profitability. Managerial ownership, audit committee and profitability have a positive effect on firm value, while independent commissioners have no effect on firm value. Profitability is able to be an intervening variable between managerial ownership and firm value. While profitability is not able to be an intervening variable between an independent commissioner and an audit committee on the company's value.

Keywords: Managerial ownership, independent commissioner, audit committee, profitability and company value