

## DAFTAR PUSTAKA

- Ale, L.2015. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kepemilikan Instutisional dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. Skripsi Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Barnas, Hapsari, dkk. 2016, “Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility”*e-Proceeding of Management. 3 No.2. 2355-9357*
- Bawono, A.A. K., 2015, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Cakupan Operasional Perusahaan dan Sertifikat ISO 14001 Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility”*E-Jurnal Universitas Diponegoro. 4 No. 3. 2337-3806*.
- Belkoui, A., dan Karpik, P. G. 1989.“Determinants of the corporate decision to disclose social information.”*Accounting, Audit, and Accountability Journal*,Vol. 2, 36-51
- Creswell, J. W.,1994. *Research Design Qualitative and Quantitative Approaches*. Sage Publications. London.
- Dewi, N. P. M. S. (2015). “Pengaruh Profitabilitas dan Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility”. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 13*(1), 84–98.
- Dewi, N. P. M. S., &Suaryana, I. G. N. A., 2015.“Pengaruh Profitabilitas dan Kepemilikan Asing pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility ” *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana.13 No.1.235202-8429*.
- Fahrizqi, Anggara. 2010. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Laporan Tahunan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia)*.Skripsi Sarjana Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I dan A. Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit UniversitasDiponegoro. Semarang
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. Cetakan Ketujuh*. Badan Penerbit UNDIP. Semarang
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 23. Cetakan Ketujuh*. Badan Penerbit UNDIP. Semarang

- Guthrie, et. al. 2004. "Using content analysis as a research method to inquire into intellectual capital reporting". *Journal of Intellectual Capital*. Vol. 5.No. 2. Pp 282-293.
- Hackston, D., & Milne, M. J. 1996. "Some Determinant Of Social And Environment Disclosures In New Zealand Company." *Accounting, Audit, and Accountability Journal*, 9, 77-108
- Hackstone, D. & Markus, J. M., 1996. "Some Determinants of Social and Environmental Disclosure in New Zealand Companies". *Accounting Auditing and Accountability Journal*. Vol.9, No.1, p.77-108
- Hasan, M Iqbal. 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- <http://www.tribunnews.com/bisnis/2018/04/26/penting-kepedulian-perusahaan-untuk-lingkun>
- <https://www.globalreporting.org>.
- Idris.2010. *Aplikasi SPSS Dalam Analisis Data Kuantitatif*. FE UNP. Padang.
- Indriantoro, N.dan Bambang S. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Kurniawati, F. A., 2013. *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2009-2011*. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Kusumawardani, I. dan I Putu S. 2017. "Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pengungkapan *Corporate social responsibility*". *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.19.1: 741-770, ISSN: 2302-8556*.
- Lako, Andreas.2011. *Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis & Akuntansi*. Jakarta: Erlangga.
- Maulidra, Hazra. 2015 *Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham dan Leverage Terhadap Corporate Social Responsibility: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di BEI 2010-2012*. Jurnal Akuntansi
- Nilasari, E., 2015.*Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing dan Size Terhadap pada Corporate Social Responsibility Disclosure Perusahaan Tambang (Mining Sector) Yang Melakukan Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012*. Universitas Dian Nuswantoro Semarang.
- Permatasari, H. D., 2014. "Pengaruh Leverage, Tipe industri, Ukuran perusahaan Dan Proitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah*, 1-56

- PSAK No.1 Tahun 2009 tentang *Penyajian Laporan Keuangan*.
- Purba, I. B. G. I. W., & Yadnya, P., 2015. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Terhadap Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility". *E-Jurnal Manajemen Unud*. 4 No.8.2428 – 2443.
- Rahayu, R. N. 2016. *Pengaruh Struktur Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. Skripsi Universitas Widyatama.
- Respati, D. R., 2015. "Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, dan Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014)". *E-Jurnal Universitas Diponegoro*. 4 No.4. 2337–3806.
- Rindawati, M. W. (2015). "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)". *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 4(6), 1–15.
- Rohmah, D. 2015. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Di Dalam Laporan Sustainability". *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 5(2), 243–262.
- Sari, W. N., & Rani, P. 2015. "Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan manajemen, ROA, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2013". *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. 4 No.1. 2252-7141.
- Scott, William R. (2000), *Financial Accounting Theory*, 2nd edition, Prentice-Hall Canada Inc., Scarborough, Ontario.
- Sembiring, E. R., 2005. "Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Study Empiris pada Perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta." *Simposium Nasional Akuntansi 8*.
- Setyastrini, N. L. P. (2017). "Intensitas Pengungkapan Corporate Social Responsibility: Pengujian Dengan Manajemen Laba AkruaI dan Riil". *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19(1), 337-366.
- Sissandhy, A. K. (2014). *Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening*. Skripsi Universitas Diponegoro.
- Subagio. 2016. *Pengaruh Political Visinility, Leveragre, Kepemilikan Saham Institusional Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. Thesis S1 Universitas Negeri Padang

- Sulthony, Z. M., 2019 *Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, leverlikuiditas terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016)*. Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Trisnawati, Rina. 2014. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris dan Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)". *Jurnal ISBN*. Vol.978
- Undang-Undang RI Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.
- Veronica, T. M., 2008. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Program Studi Akuntansi Universitas Gunadarma*.
- Wardani, N. K., 2013. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011)". *E-Jurnal Universitas Diponegoro*. 2 No.2. 2337–3806.
- Widayuni, N., 2014. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia". *E-Jurnal Universitas Diponegoro*. 3 No.2. 2337–3806.
- Wulandari, A. A. A.I., & Sundana I. P., 2018. "Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Asing, dan Leverage pada Intensitas Pengungkapan Corporate Social Responsibility". *E-Jurnal Universitas Udayana*. 22 No.2. 1445–1472.
- Yanti, N. K. A. G. 2016. "Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility." *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 17(3), 1752