

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
INTISARI.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1. Bagi Akademisi.....	10
1.4.2. Bagi Praktisi	11
BAB II.....	12
2.1. Landasan teori	12
2.1.1 Teori Stakeholder.....	12
2.2. Variabel-variabel Penelitian	13
2.2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
2.2.2 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.2.3 Profitabilitas	17
2.2.4 Ukuran Perusahaan.....	19
2.2.5 <i>Leverage</i>	19

2.2.6	Kepemilikan Asing.....	20
2.3.	Penelitian Terdahulu.....	21
2.4.	Pengembangan Hipotesis.....	26
2.4.1.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	27
2.4.2.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	27
2.4.3.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	28
2.4.4.	Pengaruh Kepemilikan Asing Perusahaan terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	29
2.5.	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	30
BAB III.....		32
3.1.	Jenis Penelitian	32
3.2.	Populasi dan Sampel.....	32
3.3.	Jenis dan Sumber Data	33
3.4.	Metode Pengumpulan Data	33
3.5.	Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	34
3.5.1.	Variabel Dependen (terikat).....	34
3.5.2.	Variabel Independen (bebas).....	35
3.6.	Teknik Analisis.....	38
3.6.1.	Analisis regresi linier berganda.....	38
3.6.2.	Statistik Deskriptif	39
3.6.3.	Uji Asumsi Klasik	39
3.6.4.	Uji Hipotesis.....	41
BAB IV		43
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		43
4.1	Deskripsi Sampel Penelitian.....	43
4.1.2	Statistik Deskriptif	45
4.2	Analisis Data	47
4.2.1	Uji Asumsi Klasik	47
4.2.1.1	Uji Normalitas.....	48
4.2.1.2	Uji Multikolinearitas.....	49

4.2.1.3	Uji Heteroskedastisitas.....	50
4.2.1.4	Uji autokorelasi	54
4.2.2	Analisis Regresi Linear berganda	55
4.2.3	Pengujian Hipotesis.....	56
4.2.4	Uji Kelayakan Model (Uji F)	58
4.2.5	Koefisien Determinasi (R^2)	59
4.3	Pembahasan	60
4.3.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	60
4.3.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	62
4.3.3	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	64
4.3.4	Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	65
BAB V	67
5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Keterbatasan Penelitian	68
5.3	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Resume penelitian terdahulu	221
Tabel 3. 1 Definisi operasional dan pengukuran.....	37
Tabel 4. 1 Distribusi sampel.....	37
Tabel 4. 2 Descriptive statistics	37
Tabel 4. 3 Uji Normalitas.....	48
Tabel 4. 4 Uji Multikolinearitas	50
Tabel 4. 5 Uji Glejser sebelum outlier	51
Tabel 4. 6 Hasil uji glejser setelah outlier.....	53
Tabel 4. 7 Uji durbin watson.....	37
Tabel 4. 8 Model persamaan regresi	55
Tabel 4. 9 Uji t-test.....	57
Tabel 4. 10 Hasil uji F	59
Tabel 4. 11 Koefisien determinasi	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.5. Kerangka Penelitian	31
Gambar 4.1. Uji Normalitas	49
Gambar 4.2. Uji Heteroskedastisitas	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar sampel perusahaan	74
Lampiran 2 Item pengungkapan CSR menurut GRI-G4.....	76
Lampiran 3 Tabulasi	82
Lampiran 4 Tabel statistik diskriptif	109
Lampiran 5 Tabel Uji Normalitas	109
Lampiran 6 Grafik P-Plotter.....	110
Lampiran 7 Tabel Uji Multikolinearitas	110
Lampiran 8 Tabel Uji glejser sebelum outlier.....	110
Lampiran 9 Tabel Uji glejser setelah outlier.....	111
Lampiran 10 Grafik Scatterplot	111
Lampiran 11 Uji darbin watson.....	111
Lampiran 12 Tabel model persamaan regresi	112
Lampiran 13 Uji t-test	112
Lampiran 14 Uji F.....	112
Lampiran 15 Koefisien determinasi	112