

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan. populasi pada penelitian ini adalah seluruh perusahaan *Go Public* yang terdaftar di BEI tahun 2015 sampai dengan 2017. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*. Sampel yang diperoleh selama 3 tahun periode penelitian berjumlah 402 seluruh perusahaan *Go Public* yang terdaftar di BEI. Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda. Nilai perusahaan diukur dengan Tobin's Q.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan corporate social responsibility berpengaruh terhadap nilai perusahaan, kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dewan komisaris independen berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan komite audit tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci :** *Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Nilai Perusahaan.*

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyse the effect of Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance on Firm Value. The Population in this study were all Go Public companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2015 to 2017. The sampling technique used was purposive sampling. Samples obtained during the 3 year study period totalled 402 all publicly listed companies listed on the IDX.*

*This research uses multiple regression analysis. Company value in measured by Tobin's Q. The results of this study indicate that disclosure of corporate social responsibility has an effect on firm value, managerial ownership has no effect on firm value, independent board of commissioners has an effect on firm value and the audit committee has no effect on firm value.*

**Keyword : Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Firm Value.**