

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI..... | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | iv |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH..... | v |
| PERSEMBAHAN DAN MOTO..... | vi |
| ABSTRAK | vii |
| <i>ABSTRACT</i> | viii |
| INTISARI..... | ix |
| KATA PENGANTAR | x |
| DAFTAR ISI..... | xii |
| DAFTAR TABEL..... | xv |
| DAFTAR GAMBAR | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvii |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 8 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 9 |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 10 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 11 |
| 2.1. Landasan Teori | 11 |
| 2.1.1. Teori <i>Stakeholder</i> | 11 |
| 2.1.2. Teori Agensi | 12 |
| 2.2. Variabel-variabel penelitian | 13 |
| 2.2.1. Nilai Perusahaan..... | 13 |
| 2.2.2. <i>Corporate Social Responsibility</i> | 16 |
| 2.2.3. <i>Good Corporate Governance</i> | 17 |
| 2.2.3.1. Kepemilikan Manajerial..... | 19 |
| 2.2.3.2. Dewan Komisaris Independen | 20 |
| 2.2.3.3. Komite Audit..... | 20 |

| | |
|--|----|
| 2.3. Penelitian Terdahulu | 21 |
| 2.4. Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis..... | 25 |
| 2.4.1. Kerangka Pemikiran..... | 25 |
| 2.4.2. Pengembangan Hipotesis | 27 |
| 2.4.2.1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan..... | 27 |
| 2.4.2.2. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan .. | 28 |
| 2.4.2.3. Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan..... | 29 |
| 2.4.2.4. Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan | 30 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 31 |
| 3.1. Jenis Penelitian` | 31 |
| 3.2. Populasi dan Sampel | 31 |
| 3.3. Jenis dan Sumber Data | 32 |
| 3.4. Teknik Pengumpulan Data | 32 |
| 3.5. Variabel dan Indikator..... | 33 |
| 3.5.1. Variabel Dependen..... | 33 |
| 3.5.2. Variabel Independen | 34 |
| 3.5.2.1. <i>Corporate Social Responsibility</i> | 34 |
| 3.5.2.2. <i>Good Corporate Governance</i> | 34 |
| 3.5.2.2.1. Kepemilikan Manajerial | 35 |
| 3.5.2.2.2. Dewan Komisaris Independen | 35 |
| 3.5.2.2.3. Komite Audit | 36 |
| 3.5.3. Teknik Analisis | 36 |
| 3.5.4. Analisis Statistik Deskriptif | 36 |
| 3.5.5. Uji Asumsi klasik | 37 |
| 3.5.6. Uji Normalitas | 37 |
| 3.5.7. Uji Multikolinearitas | 38 |
| 3.5.8. Uji Heteroskedastisitas..... | 39 |
| 3.5.9. Uji Autokorelasi | 39 |
| 3.5.10. Analisis Regresi Berganda | 40 |

| | |
|---|-----------|
| 3.5.11. Uji Hipotesis..... | 40 |
| 3.5.12. Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 41 |
| 3.5.13. Uji t..... | 41 |
| 3.5.14. Uji F..... | 41 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 43 |
| 4.1 Hasil Penelitian | 43 |
| 4.1.1. Deskripsi Sampel..... | 43 |
| 4.1.2 Deskripsi Variabel..... | 44 |
| 4.1.2.1. Analisis Statistik Deskriptif | 44 |
| 4.1.3. Uji Asumsi Klasik | 46 |
| 4.1.3.1 Uji Normalitas | 46 |
| 4.1.3.2. Uji Multikolonieritas | 48 |
| 4.1.3.3. Uji Heterokedastisitas | 49 |
| 4.1.3.4. Uji Autokorelasi | 50 |
| 4.1.4. Analisis Regresi Berganda | 51 |
| 4.1.5. Uji Hipotesis..... | 53 |
| 4.1.5.1. Koefisien Determinasi (R^2)..... | 53 |
| 4.1.5.2. Uji Simultan (F) | 54 |
| 4.1.5.3. Uji Statistik t | 55 |
| 4.2. Pembahasan..... | 58 |
| 4.2.1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan..... | 58 |
| 4.2.2. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan | 59 |
| 4.2.3. Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan | 60 |
| 4.2.4. Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan | 60 |
| BAB V PENUTUPAN | 62 |
| 5.1. Kesimpulan..... | 62 |
| 5.2. Keterbatasan penelitian | 63 |
| 5.3. Saran..... | 63 |
| DAFTAR PUSTAKA | 66 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|---|----|
| Tabel 2.1 | Penelitian Terdahulu | 21 |
| Tabel 4.1 | Distribusi sampel..... | 43 |
| Tabel 4.2 | Statistik Deskripsi Variabel Penelitian..... | 44 |
| Tabel 4.3 | Uji Normalitas Sebelum Outlier..... | 47 |
| Tabel 4.4 | Uji Normalitas Sesudah Outlier | 48 |
| Tabel 4.5 | Uji Multikolonieritas | 49 |
| Tabel 4.6 | Uji Heteroskedastisitas..... | 50 |
| Tabel 4.7 | Uji Autokorelasi | 51 |
| Tabel 4.8 | Uji Regresi Berganda | 52 |
| Tabel 4.9 | Koefisien Determinasi (R ²) | 54 |
| Tabel 4.10 | Uji Simultan (F) | 55 |
| Tabel 4.11 | Uji t..... | 56 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis..... | 27 |
|---|----|

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1. Jumlah Populasi Penelitian..... | 71 |
| Lampiran 2. Jumlah Sampel Penelitian..... | 83 |
| Lampiran 3 Tabulasi Data..... | 87 |
| Lampiran 4. Indeks Pengukuran <i>Corporate Social Responsibility</i> | 97 |
| Lampiran 5. Statistik Deskriptif..... | 100 |
| Lampiran 6. Uji Normalitas Sebelum Outlier | 101 |
| Lampiran 7. Uji Normalitas Setelah Outlier | 101 |
| Lampiran 8. Uji Multikolonieritas | 102 |
| Lampiran 9. Uji Heterokedastisitas..... | 102 |
| Lampiran 10. Uji Autokorelasi | 102 |
| Lampiran 11. Uji Regresi Linier Berganda | 103 |
| Lampiran 12. Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 103 |
| Lampiran 13. Uji F..... | 103 |
| Lampiran 14. Uji t..... | 104 |