

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat penelitian.....	7
1.4.1 Bagi Akademisi.....	7
1.4.2 Bagi Praktisi.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	8
2.1.1 <i>Signalling Theory</i> .....	8
2.2 Variabel-variabel Penelitian.....	10
2.2.1 Kebijakan Dividen.....	10
2.2.2 <i>Free Cash Flow</i> .....	11
2.2.3 Profitabilitas.....	13

2.2.4	Likuiditas .....	14
2.2.5	<i>Leverage</i> .....	15
2.3	Penelitian Terdahulu.....	17
2.3.1	Pengembangan Hipotesis.....	19
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	22
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	24
3.2	Populasi dan Sampel.....	24
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	25
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	26
3.5	Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran .....	26
3.5.1	Variabel Dependen (Terikat).....	26
3.5.2	Variabel Independen (Bebas) .....	26
3.6	Teknik Analisis.....	31
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	31
3.6.2	Asumsi Klasik .....	32
3.6.3	Uji Kelayakan Model.....	35
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	37
4.2	Hasil Penelitian.....	38
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	38
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	40
4.2.3	<i>Goodness of Fit</i> .....	45
4.3	Pembahasan .....	48
4.3.1	Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> terhadap Kebijakan Dividen.....	48
4.3.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Kebijakan Dividen .....	49
4.3.3	Pengaruh Likuiditas terhadap Kebijakan Dividen.....	51
4.3.4	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Kebijakan Dividen .....	52

BAB V	PENUTUP .....	54
5.1	Kesimpulan .....	54
5.2	Implikasi .....	55
5.2.1	Implikasi Teoritis.....	55
5.2.2	Implikasi Praktis .....	55
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	56
5.4	Agenda Penelitian Mendatang.....	56
DAFTAR PUSTAKA	.....	57
LAMPIRAN	.....	60

## DAFTAR TABEL

Tabel 2 1. Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 3 1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	28
Tabel 4 1. Proses Pemilihan Sampel .....	37
Tabel 4 2. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	38
Tabel 4 3. Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov - Smirnov .....	40
Tabel 4 4. Hasil Uji Multikoleniaritas.....	41
Tabel 4 5. Hasil Uji Heteroskrdastisitas.....	42
Tabel 4 6. Hasil Uji Autokorelasi .....	43
Tabel 4 7. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	43
Tabel 4 8. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	47
Tabel 4 9. Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R) .....	47

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1. Kerangka Penelitian Teoritis.....	23
---	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Perusahaan Manufaktur .....	66
Lampiran 2. Hasil Tabulasi Data Semua Perusahaan .....	66
Lampiran 3. Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	81
Lampiran 4. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	82
Lampiran 5. Hasil Goodnes of Fit.....	84