

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	viii
INTISARI .....	ix
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	7
1.3    Tujuan Penelitian .....	7
1.4    Manfaat Penelitian .....	8
BAB II.....	9
KAJIAN TEORI .....	9
2.1    Grand Teori.....	9
2.1.1    Teori Agensi.....	9
2.1.2    Teori Perkembangan Moral .....	11

2.2	Variabel – Variabel Penelitian .....	13
2.2.1	Manajemen Laba ( <i>Earnings Management</i> ).....	13
2.2.2	Masa Jabatan ( <i>CEO Tenure</i> ).....	14
2.2.3	Usia CEO ( <i>CEO Age</i> ) .....	15
2.2.4	Tingkat Pendidikan Direktur Utama .....	16
2.2.5	<i>Leverage</i> .....	17
2.2.6	<i>Size</i> .....	18
2.2.7	ROA ( <i>Return On Asset</i> ) .....	19
2.3	Penelitian Terdahulu .....	20
2.4	Pengembangan Hipotesis .....	21
2.4.1	Pengaruh Masa Jabatan terhadap Manajemen Laba .....	21
2.4.2	Pengaruh Usia CEO terhadap Manajemen Laba.....	22
2.4.3	Pengaruh Tingkat Pendidikan Direktur Utama terhadap Manajemen Laba....	23
2.5	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	24
BAB III .....		27
METODE PENELITIAN.....		27
3.1	Jenis Penelitian.....	27
3.2	Populasi dan Sampel .....	28
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	28
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	29
3.5	Variabel.....	29
3.5.1	Variabel Dependen.....	29
3.5.2	Variabel Independen .....	29
3.5.3	Variabale Kontrol.....	30
3.6	Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	30

3.7	Teknik Analisis Data.....	34
3.7.1	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.7.2	Uji Hipotesis .....	36
3.7.2.1	Analisis Regresi Linier Berganda .....	36
3.7.2.2	Uji-t.....	37
3.7.2.3	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	37
3.7.2.4	Uji F (simultan).....	38
BAB IV .....		39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		39
4.1	Deskripsi Penelitian .....	39
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	39
4.2	Deskripsi Variabel .....	40
4.2.1	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	43
4.2.1.1	Uji Normalitas.....	43
4.2.1.2	Uji Multikolonieritas.....	46
4.2.1.3	Uji Autokorelasi.....	47
4.2.1.4	Uji Heteroskedastisitas.....	48
4.2.2	Hasil Uji Hipotesis .....	49
4.2.2.1	Analisis Regresi Linear berganda .....	49
4.1.1	Uji Keباikan Model.....	51
4.2.3.1	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	51
4.2.3.2	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	52
4.2.4	Pengujian Hipotesis (Uji t).....	53
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian .....	55
BAB V .....		59

PENUTUP .....	59
5.1    Deskripsi Penelitian .....	59
5.2    Deskripsi Penelitian .....	60
5.3    Deskripsi Penelitian .....	60
DAFTAR PUSTAKA .....	62

## DAFTAR TABEL

TABEL 2.3 Penelitian Terdahulu .....	20
TEBAL 3.6 Definisi Operasional Dan Variabel .....	30
TABEL 4.1 Distribusi Sampel .....	39
TABEL 4.2 Statistik Deskriptif .....	40
TABEL 4.3 Uji Normalitas Sebelum Outlier.....	44
TABEL 4.4 Uji Normalitas Setelah Outlier.....	45
TABEL 4.5 Uji Multikolonieritas.....	46
TABEL 4.6 Uji Autokorelasi .....	47
TABEL 4.7 Uji Glejser .....	48
TABEL 4.8 Linear Berganda .....	50
TABEL 4.9 Uji F .....	52
TABEL 4.10 Uji Koefisien Determinan .....	52
TABEL 4.11 Uji t.....	53

## **DAFTAR GAMBAR**

GAMBAR 2.1 Kerangka Pemikiran .....	26
-------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan.....	66
Lampiran 2. Tabulasi Data Penelitian.....	67
Lampiran 3. Statistik Deskriptif.....	72
Lampiran 4. Uji Normalitas .....	72
Lampiran 5. Uji Multikolonieritas .....	73
Lampiran 6. Uji Autokolerasi .....	73
Lampiran 7. Uji Heteroskedastisitas .....	73
Lampiran 8. Regresi Linier Berganda.....	74
Lampiran 9. Uji Simultan F .....	74
Lampiran 10. Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	74
Lampiran 11. Uji t Statisitk.....	75