

ABSTRAK

Penelitian berjudul pengaruh *size*, *growth*, struktur modal, kebijakan dividen dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2017. Tujuan utama berdirinya suatu perusahaan untuk mendapatkan keuntungan yang maksimal dan untuk meningkatkan kesejahteraan pemegang saham yang dapat diwujudkan dengan memaksimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan diteliti karena menjadi salah satu faktor baik buruknya perusahaan dari sudut pandang investor.

Jenis penelitian kuantitatif, data sekunder, populasi perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2017 sebanyak 35 perusahaan. Pengambilan sampel dengan metode *purposive sampling* diperoleh 22 perusahaan yang dianalisis program IBM SPSS 23 dengan menggunakan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji statistik t, uji statistik F, dan koefisien determinasi (R^2).

Hasil uji asumsi klasik *BLUE* adalah data normal, tidak multikolinearitas, tidak heteroskedastisitas, dan tidak terdapat autokorelasi. Hasil uji statistik t variabel *growth*, profitabilitas, struktur modal dan keputusan investasi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan variabel *size* dan kebijakan dividen berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Uji statistik F menunjukkan variabel independen secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel dependen. Hasil uji analisis koefisien R^2 sebesar 0,787 variabel independen dapat menjelaskan variabel dependen.

Kata Kunci : *size*, *growth*, profitabilitas, struktur modal, kebijakan dividen, keputusan investasi, nilai perusahaan.

ABSTRACT

The study entitled the effect of size, growth, capital structure, dividend policy and investment decisions on firm value in LQ45 companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2015-2017. The main purpose of the establishment of a company is to get maximum profit and to improve the welfare of shareholders which can be realized by maximizing the value of the company. The value of the company is investigated because it is one of the good and bad factors of the company from an investor's perspective.

Types of quantitative research, secondary data, population of LQ45 companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2015-2017 were 35 companies. Sampling with purposive sampling method obtained 22 companies analyzed by IBM SPSS 23 program using descriptive statistical analysis, classic assumption test, multiple linear regression analysis, t statistical test, F statistical test, and coefficient of determination (R²).

The classic BLUE assumption test results are normal data, no multicollinearity, no heteroscedasticity, and no autocorrelation. Statistical test results t variable growth, profitability, capital structure and investment decisions have a positive and not significant effect on firm value, while variable size and dividend policy have a negative and significant effect on firm value. The F statistical test shows that the independent variables jointly influence the dependent variable. The results of the R² coefficient analysis test of 0.787 independent variables can explain the dependent variable.

Keywords: *size, growth, profitability, capital structure, dividend policy, investment decisions, firm value.*