

DAFTAR PUSTAKA

- Ayem, S., & Nugroho, R. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan (Studi kasus perusahaan manufaktur yang Go Public di Bursa Efek Indonesia) periode 2010-2014. *Jurnal Akuntansi*. Vol 4, No 1.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Christiawan, Y. J., & Josua, T. (2007). Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Keuangan*, Vol.9 No 1 hal 1-8. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Fahmi, I. (2014). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 23n*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gumanti, T. A. (2013). *Kebijakan Teori, Empiris, dan Implikasi*. Jakarta: UPP STIM YKPN.
- Halim, A. (2015). *Manajemen Keuangan Bisnis Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Harahap, S. S. (2015). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Harjito, D. A., & Martono. (2014). *Manajemen Keuangan. edisi Kedua. Cetakan ke empat*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Harmono. (2017). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis. Edisi 1, Cet 6*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hendardi, M. F. (2010). *Pengaruh Sistem Manajer dan Saham Institutional terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIESIA) Surabaya.
- Hermuningsih, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Jurnal Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*, 127-148.

- Husnan, S., & Pudjiastusi, E. (2015). *Dasar- Dasar Manajemen Keuangan, Edisi Ketujuh Cetakan Pertama*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Indriantoro, & Supomo. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen. Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFEE.
- Jogiyanto. (2014). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi Ke 7*. Yogyakarta: BPFEE UGM.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan. Cetakan Ke 8*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Maryam, S. (2014). *Analisis Pengaruh Firm Size, Growth, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Study pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia)*. Skripsi. Makasar: Universitas Hasanudin.
- Meidiawati, K., & Mildawati, T. (2016). Pengaruh Size, Growth, aprofitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* , Volume 5, Nomor 2.
- Murhadi, W. R. (2013). *Analisis Laporan Keuangan, Proyeksi dan Valuasi Saham*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nugroho , W. (2012). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur di BEI)*. Tesis. Program S2 Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Pantow, d. (2015). Analisis Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Return On Asset dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan yang tercatat di Indeks LQ45. *Jurnal EMBA Vol.2 No.2 Juni 2014*, Hal. 879-889 ISSN 2303-1174.
- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dn Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen* , Volume 1 Nomor 1.
- Rafika, M., & Santoso, B. H. (2017). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 6, Nomor 11. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIESIA) Surabaya.
- Rakasiwi, F. W., Pranaditya, A., & Andini, R. (2017). Pengaruh EPS, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Sales Growth dan Kebijakan Dividen

terhadap Nilai Perusahaan pada Industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Ekonomi dan Bisnis-Akuntansi*.

- Rinnaya, I. Y., Andini, R., & Oemar, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusaha Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2014). *Journal Of Accounting*, Volume 2 No 2. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Jurusan Akuntansi. Universitas Pandanaran Semarang.
- Sari, R. a., & Priyadi, M. P. (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Size, dan Growth Oportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset*, Volume 5, Nomor 10. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIESIA).
- Sartono, A. (2014). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi 4. Cetakan ke 7*. Yogyakarta: BPFEE.
- Setiani, R. (2013). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen*, 2(1) : 1-10.
- Sjahrial, D., & Purba, D. (2013). *Analisis Laporan Keuangan* . Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Suastini, N. M., Purbawangsa, I. B., & Rahyuda, H. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (Struktur Modal Sebagai variabel Moderasi). *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 5.1.
- Sudana, I. M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan, Teori dan Praktik. Edisi 2*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sutrisno. (2012). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: EKONISIA.