

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRACT.....	iii
ABSTRAK.....	vii
INTISARI.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2. Manfaat Praktis.....	7
BAB II.....	8
KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Teori Keagenan.....	8
2.2 Variabel – Variabel Penelitian.....	9
2.2.1 Manajemen Laba.....	9
2.2.2 Komite Audit.....	11
2.2.3 Asimetri Informasi.....	11
2.2.4 <i>Leverage</i>	13

2.2.5 Pergantian CEO.....	14
2.3 Penelitian Terdahulu.....	15
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis.....	18
2.4.1 Pengaruh Komite Audit terhadap Manajemen Laba.....	18
2.4.2 Pengaruh pergantian CEO terhadap Manajemen Laba.....	19
2.4.3 Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba.....	20
2.4.4 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba.....	21
2.4.5 Kerangka Penelitian.....	22
BAB III.....	24
METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Variabel.....	24
3.2.1 Variabel Independen.....	24
3.2.2 Variabel Dependen.....	24
3.3 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	25
3.4 Populasi dan sampel.....	27
3.5 Jenis dan sumber data.....	28
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.7 Teknik Analisis Data.....	29
3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	30
3.7.1.1 Uji Normalitas.....	30
3.7.1.2 Uji Multikolinieritas.....	31
3.7.1.3 Uji Autokorelasi.....	32
3.7.1.4 Uji Heterokedastisitas.....	33
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	33
3.7.3 Pengujian Hipotesis.....	35
3.7.3.1 Uji Statistik t (<i>t test</i>).....	35

3.7.3.2 Uji Pengaruh Simultan (<i>F test</i>).....	35
3.7.3.3 Analisis Koefisien Determinasi <i>Adjusted R Square</i>	36
BAB IV.....	38
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Hasil Penelitian.....	38
4.1.1 Deskriptif Sampel.....	38
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	39
4.1.3 Asumsi Klasik.....	41
4.1.3.1 Uji Normalitas.....	41
4.1.3.2 Uji Multikolinearitas.....	42
4.1.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	43
4.1.3.4 Uji Autokorelasi.....	44
4.1.4 Analisa Regresi Berganda.....	45
4.1.5 Goodness of Fit.....	46
4.1.5.1 Pengujian Model Regresi (Uji F).....	46
4.1.5.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	47
4.1.6 Pengujian Hipotesis.....	48
4.2 Pembahasan.....	49
BAB V.....	54
PENUTUP.....	54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Saran.....	55
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 2 Definisi Operasional & Variabel.....	23
Tabel 3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	39
Tabel 4 Uji Normalitas Sebelum Outlier.....	42
Tabel 5 Uji Normalitas Sesudah Outlier.....	43
Tabel 6 Uji Multikolinieritas.....	44
Tabel 7 Uji Gletjer.....	45
Tabel 8 Uji Autokorelasi.....	46
Tabel 9 Model Persamaan Hasil Regresi.....	47
Tabel 10 Hasil Uji F.....	48
Tabel 11 Koefisien Determinasi.....	49

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Daftar Nama Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2017.....	60
Lampiran 2 Tabel Statistik Deskriptif.....	63
Lampiran 3 Tabel Uji Normalitas.....	64
Lampiran 4 Tabel Uji Multikolinearitas.....	65
Lampiran 5 Tabel Uji Heteroskedastisitas.....	66
Lampiran 6 Tabel Uji Autokorelasi.....	67
Lampiran 7 Tabel Model Persamaan Regresi.....	68
Lampiran 8 Tabel Uji F.....	69
Lampiran 9 Tabel Koefisien Determinasi.....	70