

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
INTISARI.....	viii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Landasan Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	10

2.1.1	Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	10
2.1.2	Nilai Perusahaan.....	11
2.1.3	Pertumbuhan Perusahaan.....	12
2.1.4	Struktur Modal.....	14
2.1.5	Profitabilitas.....	15
2.1.6	Kepemilikan Institusional.....	16
2.1.7	Kepemilikan Manajerial .....	17
2.2	Penelitian Terdahulu.....	18
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis ...	21
2.3.1	Pengembangan Hipotesis.....	21
2.3.1.1	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	21
2.3.1.2	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	22
2.3.1.3	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	23
2.3.1.4	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	24
2.3.1.5	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan.....	25
2.4	Kerangka Pemikiran .....	27
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>28</b>
3.1	Metode Penelitian.....	28
3.1.1	Variabel Penelitian, Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	28
3.1.2	Nilai Perusahaan.....	28
3.1.3	Pertumbuhan Perusahaan.....	29
3.1.4	Struktur Modal.....	29

3.1.5	Profitabilitas.....	30
3.1.6	<i>Corporate Governance</i> .....	31
3.2	Populasi dan Sampel.....	32
3.2.1	Populasi .....	32
3.2.2	Sampel .....	32
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	33
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.5	Teknik Analisis Data .....	34
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif.....	34
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	35
3.5.2.1	Uji Normalitas Data.....	35
3.5.2.2	Uji Multikolonieritas .....	35
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	36
3.5.2.4	Uji Autokorelasi .....	36
3.5.3	Analisis Regresi Berganda.....	37
3.5.4	Uji Statistik t.....	37
3.5.5	Uji Simultan (Uji-F) .....	38
3.5.6	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	39
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
4.1	Deskripsi Sampel.....	40
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	40
4.3	Uji Asumsi Klasik .....	45
4.3.1	Uji Normalitas .....	45
4.3.2	Uji Multikolonieritas .....	46
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas .....	47

4.3.4 Uji Autokorelasi .....	47
4.4 Model Regresi Linier Berganda .....	48
4.5 Uji Statistik F.....	50
4.6 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	51
4.7 Pengujian Hipotesis ( Uji t ) .....	52
4.8 Pembahasan .....	54
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>59</b>
5.1. Kesimpulan.....	59
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	61
5.3. Saran Penelitian.....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>71</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 4.1	Metode Pengambilan Sampel Penelitian .....	40
Tabel 4.2.	Statistik Deskriptif .....	41
Tabel 4.3.	Uji Normalitas.....	45
Tabel 4.4.	Uji Normalitas.....	46
Tabel 4.5.	Uji Multikolonieritas.....	46
Tabel 4.6.	Uji Autokorelasi.....	48
Tabel 4.7.	Model Persamaan Regresi .....	49
Tabel 4.8.	Uji Statistik F.....	50
Tabel 4.9.	Koefisien Determinasi .....	51
Tabel 4.10.	Uji Statistik t .....	52

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	27
Gambar 4.1. Uji Heteroskedastisitas .....	47

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Sampel Perusahaan Manufaktur .....	71
Lampiran 2.	Tabulasi Data.....	72
Lampiran 3.	Statistik Deskriptif .....	90
Lampiran 4.	Uji Asumsi Klasik .....	91
Lampiran 5.	Model Persamaan Regresi .....	93
Lampiran 6.	Uji Signifikan Simultan (Uji F) .....	93
Lampiran 7.	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	93
Lampiran 8.	Pengujian Hipotesis (Uji t) .....	94