

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	12
2.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	13
2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Audit Delay</i>	14
2.3.1 Profitabilitas	14
2.3.2 <i>Leverage</i>	15
2.3.3 Kompleksitas Operasi Perusahaan	16
2.3.4 Reputasi KAP.....	16

2.3.5 Komite Audit.....	18
2.3.6 Ukuran Perusahaan	19
2.3.7 <i>Audit Delay</i>	20
2.4 Penelitian Terdahulu.....	22
2.5 Pengembangan Hipotesis.....	29
2.5.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Audit Delay</i>	29
2.5.2 Pengaruh Leverage Terhadap <i>Audit Delay</i>	30
2.5.3 Pengaruh Kompleksitas Operasi Perusahaan Terhadap <i>Audit Delay</i>	30
2.5.4 Pengaruh Reputasi KAP terhadap <i>Audit Delay</i>	31
2.5.5 Pengaruh Komite Audit terhadap <i>Audit Delay</i>	32
2.5.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Audit Delay</i>	33
2.5.7 Kerangka Pemikiran Teoritis	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Populasi dan Sampel.....	36
3.3 Jenis dan Sumber Data	37
3.4 Metode Pengumpulan Data	37
3.5 Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	37
3.5.1 Variabel Dependen (Terikat)	37
3.5.2 Variabel Independen (Bebas).....	38
3.5.2.1. Profitabilitas	38
3.5.2.2. <i>Leverage</i>	38
3.5.2.3. Kompleksitas Operasi Perusahaan	38
3.5.2.4. Reputasi KAP	39
3.5.2.5. Komite Audit	40
3.5.2.6. Ukuran Perusahaan.....	40
3.6 Teknik Analisis.....	40
3.6.1 Statistik Deskriptif	40
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	41
3.6.2.1. Uji Normalitas	41

3.6.2.2. Uji Autokorelasi	42
3.6.2.3. Uji Heteroskedastisitas	42
3.7 Uji Hipotesis	44
3.7.1 Analisis Regresi Linier Berganda	44
3.7.2 Koefisien Determinasi (R^2)	44
3.7.3 Uji Kelayakan Model (Uji F)	45
3.7.4 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Deskripsi Sampel Penelitian	47
4.2 Statistik Deskriptif	48
4.3 Analisis Data	52
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	52
4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda	59
4.4 Pembahasan	66
4.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Audit Delay</i>	66
4.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Audit Delay</i>	67
4.4.3 Pengaruh Kompleksitas Operasi Perusahaan terhadap <i>Audit Delay</i>	68
4.4.4 Pengaruh Reputasi KAP terhadap <i>Audit Delay</i>	69
4.4.5 Pengaruh Komite Audit terhadap <i>Audit Delay</i>	70
4.4.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Audit Delay</i>	70
BAB V KESIMPULAN	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Keterbatasan Penelitian	73
5.3 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 KAP <i>Big Four</i>	17
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 KAP <i>Big Four</i>	39
Tabel 4.1 Distribusi Sampel.....	48
Tabel 4.2 Deskriptif Statistik	49
Tabel 4.3 Uji Normalitas Sebelum Outlier	53
Tabel 4.4 Uji Normalitas Setelah Outlier.....	54
Tabel 4.5 Uji Multikolonieritas.....	55
Tabel 4.6 Uji Glejser	57
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi.....	58
Tabel 4.8 Model Persamaan Regresi.....	59
Tabel 4.9 Uji t-test.....	61
Tabel 4.10 Uji F	64
Tabel 4.11 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	35
Gambar 4.1 Grafik P-Plotter	54
Gambar 4.2 Scatterplot.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Sampel Perusahaan Manufaktur Yang Sudah Diseleksi	79
Lampiran 2. Hasil Uji Statistic Deskriptif	101
Lampiran 3. Hasil Uji Asumsi Klasik	102
Lampiran 4. Hasil Pengujian Hipotesis.....	105