

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Ardianto, Elvinaro dan Q-Anees, Bambang. 2009. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Azheri.(2012). *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Basrowi, Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: RinekaCipta.
- Fiske, John. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Rajawali Pers
- Hendrik.(2008). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Lattimore, Baskin, Heiman. (2010). *Public Relations Profesi dan Praktik*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mc Quail, Dennis, *Teori Komunikasi Massa (terj)*, Penerbit Airlangga, Jakarta, 1986
- Morissan, M. A. (2010). *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Prenada Media Group
- Morissan, M. A. (2010). *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Prenada Media Group
- Oliver. (2001). *Strategi Public Relations*. Jakarta: Erlangga group
- Pawito, Ph.D. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, Yogyakarta: LKIS Yogyakarta
- Riyadi E.S. *Landasan Teoretis bagi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan: dari Pemegang Saham (Shareholder) ke Pemangku Kepentingan (Stakeholder)*. Dignitas Volume V No. II Tahun 2008
- Suryana.(2012). *Peran CSR dalam Menunjang Brand Image Perusahaan BUMN*. (Skripsi, Universitas Brawijaya, 2012)

## NON BUKU

Tanudjaja, Bing Bedjo. 2006. *Perkembangan Corporate Social Responsibility di Indonesia*. Available, <http://www.petra.ac.id/journals>. diakses pada 1 Juli 2014 pukul 11.05 WIB

<http://kulaniki.wordpress.com/corporate-social-responsibility-csr-disclosure-alternatif-pengambilan-keputusan-bagi-investor/> diakses pada 3 Juli 2014 pukul 11.30 WIB

<http://bisdan-sigalingging.blogspot.com/2011/07/tentang-corporate-social-responsibility.html> diakses pada 6 Juli 2014 pukul 13.00 WIB

<http://dinarjamaudin07.wordpress.com/2014/01/12/corporate-social-responsibility/>

[http://hubud.dephud.go.id/?id=maskapai\\_armada](http://hubud.dephud.go.id/?id=maskapai_armada) diakses pada tanggal 1 Juni 2014 pukul 00.55 WIB

[http://id.wikipedia.org/wiki/Garuda\\_Indonesia](http://id.wikipedia.org/wiki/Garuda_Indonesia) diakses pada tanggal 2 Juni 2014 pukul 09.23 WIB

<http://moeflich.wordpress.com/2012/03/11/garuda-indonesia-terpilihsebagai-maskapai-internasional-terbaik> diakses pada tanggal 2 Juni 2014 pukul 11.20 WIB

[http://en.wikipedia.org/wiki/Corporate\\_communication](http://en.wikipedia.org/wiki/Corporate_communication) diakses pada tanggal 4 Juni pukul 15.10 WIB

[http://managedaily.co.id/column/index/category/strategic\\_management](http://managedaily.co.id/column/index/category/strategic_management) diakses pada tanggal 14 Juli 2014 pukul 22.20 WITA

<http://annisaprawidya1991.blogspot.com/2012/01/corporate-socialresponsibility-csr-pt.html><http://wikipedia.org> diakses pada tanggal 10 Agustus 2014 pukul 19.47 WIB

[http://www.garuda-indonesia.com/gi\\_id](http://www.garuda-indonesia.com/gi_id) *Annual Report Tahun 2011* PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk.