

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>MOTTO</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>ABSTRAKSI</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Kerangka Teori.....	5
1.5.1. Peneliti Terdahulu/State Of The Art .....	5
1.5.2. Paradigma.....	8
1.5.3. CorporateSocialResponsibility(CSR) .....	10
1.6 Teori Penelitian .....	10

1.6.1. Teori Stakeholder .....	10
1.6.2. Teori Legitimasi .....	12
1.7 Metodologi.....	13
1.7.1 Desain Penelitian .....	13
1.7.2. Situs Penelitian .....	14
1.7.3. Subjek Penelitian .....	14
1.7.4. Jenis Data.....	14
1.7.5. Sumber Data .....	14
1.7.6. Teknik Pengumpulan Data .....	15
1.7.7. Analisis dan Interpretasi Data.....	15
1.7.8. Kualitas Data/Goodnes Criteria.....	15

## **BAB II PROFIL Perusahaan PT.GARUDA INDONESIA (Persero)**

### **TBK DAN Kelurahan NEGLASARI**

2.1 Profil Perusahaan .....	17
2.2 Profil Masyarakat kelurahan Neglasari.....	50

## **BAB III HASIL Penelitian terhadap Informan terkait dengan Program**

### ***Corporate Social Responsibility (CSR ) PT. Garuda Indonesia***

### **( Persero ) Tbk , dalam menjalankan Program Kemitraan dan**

### **Bina Lingkungan (PKBL) di masyarakat Neglasari**

3.1 Hasil Penelitian .....	60
3.2 Identitas Narasumber .....	61
3.3 Alasan melakukan program <i>Corporate Social Responsibility(CSR)</i> ...	61

3.4 Strategi Program CSR dan PKBL.....	65
3.5 Dampak Program CSR dan PKBL.....	67
3.5.1 Dampak Positif.....	67
3.5.2 Dampak Negatif .....	69

#### **BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

4.1 Implikasi Strategi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk, dalam menjalankan Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) di masyarakat Neglasari Tangerang .....	74
4.2 Dampak Strategi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk, dalam menjaga citra positif perusahaan serta kesejahteraan masyarakat sekitar perusahaan yaitu kelurahan Neglasari Tangerang.....	78

#### **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	82
5.2 Saran-saran.....	83

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**