

ABSTRAKSI

IMPLIKASI STRATEGI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PT.GARUDA INDONESIA (PERSERO) TBK, DALAM MENJALANKAN PROGRAM KEMITRAAN DAN BINA LINGKUNGAN (PKBL) DI MASYARAKAT NEGLASARI, TANGERANG

Tanggung jawab sosial perusahaan merupakan hal yang harus menjadi bagian penting dalam kehidupan perusahaan. Pemenuhan tanggung jawab sosial dilakukan dengan berbagai macam bentuk, salah satunya dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR). *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Implikasi Strategi *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT.Garuda Indonesia (Persero) Tbk, dalam menjalankan Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) di masyarakat Neglasari, Tangerang dan bertujuan untuk menganalisis dampak Strategi *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilakukan PT.Garuda Indonesia (Persero) Tbk, dalam menjaga citra positif perusahaan serta kesejahteraan masyarakat sekitar perusahaan yaitu kelurahan Neglasari Tangerang.

Penelitian ini menggunakan Teori Stakeholder dan Teori Legitimasi. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif. Penelitian ini dilaksanakan di divisi *Corporate Communication Unit Corporate Social Responsibility* (CSR) PT.Garuda Indonesia (Persero) Tbk. yang secara khusus menangani program CSR. Sumber penelitian ini diperoleh dari hasil wawancara, observasi, dan literatur yang akan diolah menggunakan teknik analisis data Miles dan Huberman.

Hasil dari penelitian ini diperoleh kesimpulan bahwa dengan adanya Program Kemitraan Bina Lingkungan (PKBL) Unit *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT.Garuda Indonesia (Persero) Tbk. meningkatkan reputasi baik perusahaan di mata masyarakat dan Kelurahan Neglasari menjadi mitra untuk perusahaan. Bagi masyarakat Neglasari, juga muncul jiwa wirausaha kemandirian masyarakat.

Kata kunci : Corporate Social Responsibility (CSR), Kelurahan Neglasari, Program Kemitraan Bina Lingkungan (PKBL)

ABSTRACT

THE STRATEGY IMPLICATION OF GARUDA INDONESIA CO. (PERSERO) CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR), TO ACTUATE PARTNERSHIP AND ENVIRONMENT DEVELOPMENT IN THE NEGLASARI'S PEOPLE, TANGERANG.

Social responsibility of a company is one thing that must be an important thing inside the company. Fulfillment of the responsibility is done by the kind of form, such as with Corporate Social Responsibility (CSR).

This research aims to knowing the Strategy Implication of Garuda Indonesia Co. (Persero) Corporate Social Responsibility (CSR), to actuate Partnership and Environment Development in the Neglasari's people, Tangerang, and aims to analyzed the impact of Corporate Social Responsibility Strategy which is done by Garuda Indonesia Co. (persero), to keep the positive image of the company and to welfare the people around the company Neglasari's, Tangerang.

This research use Stakeholder Theory and Legitimation Theory. Using qualitative research methods. This research implemented in Corporate Communication division, Corporate Social Responsibility Unit of Garuda Indonesia Co. which is specially handle CSR program. Source of this research is obtained from interview results, observation, and literature that will be processed with Miles and Huberman analyzed data techniques.

Results from this research obtained the conclusion that with the Partnership and Environment Development Program, Corporate Social Responsibility Unit, Garuda Indonesia Co. develop a good reputation of the company in the people sight and Neglasari's being a partner for the company. For Neglasari's people, also appear the soul of people's independence entrepreneur.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Kelurahan Neglasari, Program Kemitraan Bina Lingkungan (PKBL)