

## DAFTAR PUSTAKA

- Anastasia Njo, Lieyanto Yuliana dan Wongosari Felicia. *Analisa Faktor-faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Pembelian Properti Di Citraraya Surabaya*. Civil Engineering Dimension, Vol. 7, No. 2, 75 – 80, September 2005. ISSN 1410-9530
- Anastasia, Njo. 2013. *Peta Persepsi Konsumen Terhadap Atribut Rumah Tinggal Di Surabaya*. JMK, VOL. 15, NO. 2, SEPTEMBER 2013, 141-152. ISSN 1411-1438. Bandung.
- Basu Swasthadan Irawan, 1997, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 1, Yogyakarta : Liberty.
- Basu Swasthadan Irawan, 2001, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2, Yogyakarta : Liberty.
- Basu Swastha DH., 2003. *Asas-asas Marketing*, Edisi III , Yogyakarta : Liberty.
- Bray, Jeff. 2008, *Consumer Behaviour Theory: Approaches And Models*, e-book, diunduh melalui [www.google.com](http://www.google.com)
- Damanhuri, E. 2006. *Jurnal Infrastruktur dan Lingkungan Binaan: Air, Sanitasi dan Udara Bersih* Kebutuhan Dasar dalam Lingkungan Pemukiman. 2(2): 1-4
- Fandy Tjiptono, 1997, *Strategi Pemasaran*, Andy Offset, Yogyakarta
- Ghozali, Imam. Universitas Diponegoro, Semarang. 2009, *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS*, Edisi I.
- Gibler, Karen M; Nelson, Susan L, 2003, Consumer behavior applications to real estate education *Journal of Real Estate Practice and Education*; 2003; 6, 1; ProQuest, pg. 63
- Guiltinan, J. P., Paul & Madden, T.J. 1997. *Marketing Management: Strategies and Programs*. 6th edition, New York: McGraw-Hill
- Hoyer, WD and Macinnis, D.J. 2011. *Consumer Behaviour*. 3rd Edition. Houghton Mifflin Harcourt Publishing Company, diunduh melalui [www.google.com](http://www.google.com)
- Ikhwanuddin Mochammad, Isnani Gatot, Kusumajanto Djoko Dwi, (2011). *Pengaruh Persepsi Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Rokok Merek Gudang Garam Surya Professional Mild (Studi pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Angkatan 2011/2011 Fakultas Ekonomi Universitas*

*Negeri Malang*). Diunduh dari <http://ebookbrowse.net/jurnal-atribut-produk-pdf-d412458497> pada 12/12/14 pukul 07.00

Kotler, Philip 1995, manajemen Pemasaran Analisa, Perencanaan, Implementasi, dan Kegunaan, Edisi Kedelapan, Salemba Empat, Jakarta.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2001. *Prinsip – Prinsip Pemasaran. Edisi Kedelapan*. Jakarta: PT. Erlangga.

Kusumawardani, DA. Tanpa tahun. Studi Mengenai Kepuasan Pembelian Jasa Wedding Organizer and Event Organizer (Studi kasus di Mahkota Wedding and Event organizer Semarang)

Luo, Qiuxue And James, Paul Tj, Influences On The Buying Behavior Of Purchasing Commercial Housing In Nanning City Of Guangxi Province, China, *Journal Of Management And Marketing Research*12 (Feb 2013): 1-11.

Peter, J.Paul And Olson, Jerry C. 2010, *Consumer Behavior & Marketing Strategy*, Ninth Edition. Mc Graw- Hill Irwin.

Purwati, Heri Setiawan dan Rohmawati, 2012. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus Pada PT. Nusantara Solar Sakti). *JURNAL EKONOMI DAN INFORMASI AKUNTANSI (JENIUS)*. VOL. 2 NO. 3. SEPT 2012.

Samosir, Zurni Zahara. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Menggunakan Perpustakaan USU Pustaha: *Jurnal Studi Perpustakaan dan Informasi*, Vol.1, No.1, Juni 2005

Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L. 2010. *Consumer Behavior*. 10th ed. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Prentice Hall

Singarimbun, Masri dan Effendy, Sofian, 1995, *Metode Penelitian Survei*, Penerbit

Sugiyono (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Penerbit Alfabeta

Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen. Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Edisi Kedua. Penerbit Ghalia Indonesia.

Swastha, Basu. 1996, *Azas-Azas Marketing*, Edisi Ketiga, Penerbit BPFE, Yogyakarta.

- Tambunan, Damelina B. 2009. Atribut Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Membeli Produk Perumahan – Penelitian dan Analysis Conjoint. *Integritas Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol 2 No 2. Agustus – November 2009.
- Tang,Zhongjun and Chen, Xiaohong, Xiao, Juan. 2010, Using the classic grounded theory approach to understand consumer purchase decision in relation to the first customized products, *Journal of Product & Brand Management*, 19/3 (2010) 181–197
- Tsai,Tsan-Wen, 2001, *Faktors Influencing The Purchasing Decisions Of Urban House Buyers In China, Hongkong, And Taiwan*, Dissertation,Diunduh dari proquest melalui [www.pnri.go.id](http://www.pnri.go.id) Pada 4 Januari 2014 Jam 7:58
- Ulfah, Maria. 2011.*Analisa Perilaku Konsumen Dalam Proses Keputusan Pembelian Pelumas Fastron PT. Pertamina*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Wurtzebach & Miles. 1994. *Interior Desain*.Sidney: Harper Collins Publishers
- , 2012. Behavioral Intention to Adopt Duit Pos Multiguna. Melalui <http://digilib.ittelkom.ac.id/index.php>.
- , 2004. Laporan Penelitian Research Grant TPSDP Jurusan Manajemen UNRI . Diunduh melalui repository.unri.ac.id. (24/11/13)
- , 2012. Behavioral Intention to Adopt Duit Pos Multiguna. Melalui <http://digilib.ittelkom.ac.id/index.php>.
- , 2004. Laporan Penelitian Research Grant TPSDP Jurusan Manajemen UNRI . Diunduh melalui repository.unri.ac.id. (24/11/1