

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
ABSTRACT	vii
INTISARI	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
LAMPIRAN.....	xviii
BAB. I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB. II. KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
2.1. Kajian Pustaka	9
2.1.1.Keputusan Pembelian Konsumen (buying decision).	9
2.1.2.Pengertian Konsumen.	15
2.1.3. Atribut Produk.....	16

2.1.3.1	Atribut Produk Secara Umum	16
2.1.3. 2	Atribut Produk Rumah.....	17
2.2.	Hipotesa.....	21
2.2.1.	PengaruhAtributProduk (Lokasi) TerhadapKeputusanPembelian	22
2.2.2.	PengaruhAtributProduk (Harga) TerhadapKeputusanPembelian	23
2.2.3.	PengaruhAtributProduk (Tampilan Fisik)TerhadapKeputusanPembelian.....	25
2.2.4.	PengaruhAtributProduk (Image Developer)TerhadapKeputusanPembelian.....	26
2.3.	Kerangka Pemikiran	27
BAB. III.	METODE PENELITIAN	29
3.1.	JenisPenelitian	29
3.2.	PopulasidanSampel.....	29
3.3.	SumberdanJenis Data.....	30
3.4.	MetodePengumpulan Data.....	30
3.5.	VariabeldanIndikator	31
3.6.	TeknikAnalisis Data	34
3.6.1.	UjiValiditasdan Reliabilitas	34
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik.....	35
3.6.3.	Analisa Regresi	37
BAB. IV.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1.	Hasil Penelitian.....	38

4.1.1.	Deskripsi Umum Responden.....	38
4.1.2.	Deskripsi Variabel.....	39
4.2.	Hasil Analisis Data	47
4.2.1.	Uji Kualitas Data.....	47
4.2.2.	Uji Asumsi Klasik.....	49
4.3.	Uji Hipotesa	53
4.3.1.	Analisa Regresi Linear Berganda.....	53
4.3.2.	Uji Pengaruh Parsial (uji t)	55
4.3.3.	Uji Pengaruh Simultan (uji F)	59
4.3.4.	Koefisien Determinasi	61
4.3.5.	Analisa Variabel Dominan	61
4.4.	Pembahasan	62
4.4.1.	Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	62
4.4.2.	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	64
4.4.3.	Pengaruh Tampilan Fisik Terhadap Keputusan Pembelian	66
4.4.4.	Pengaruh ImageDeveloper Terhadap Keputusan Pembelian	68
BAB. V.	PENUTUP	70
5.1.	Simpulan	70
5.2.	Implikasi Teoritis.....	71
5.3.	Implikasi Manajerial.....	71

5.4. Keterbatasan Studi	72
5.5. Agenda Penelitian Mendatang	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN