

### ***Abstract***

*This research aims to provide empirical evidence of influence of company size, profitability, Islamic governance score, and appreciation to Islamic social reporting. The samples used in this study were the 12 companies of Sharia Bank registered in Bank Indonesia in 2015-2017 using purposive sampling techniques. This type of research is a quantitative method by using secondary data obtained from the bank's annual financial statements during the 2015-2017 period of the sample company issued by Bank Indonesia. The study used multiple regression models and used SPSS 24 applications.*

*The results showed that the company size, profitability, and awards had no significant influence on Islamic social reporting. Islamic Governance score against Islamic Social reporting demonstrates a significant influence on Islamic social reporting.*

*Keywords: company size, profitability, IGS, Islamic Governance score, awards, Islamic social reporting*

## ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk memberikan bukti empiris pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *islamic governance score*, dan penghargaan terhadap *islamic social reporting*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 12 perusahaan Bank Umum Syariah yang terdaftar di Bank Indonesia pada tahun 2015-2017 menggunakan teknik purposive sampling. Jenis penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan bank selama periode 2015-2017 dari perusahaan sampel yang dikeluarkan oleh Bank Indonesia. Penelitian ini menggunakan model regresi berganda dan menggunakan aplikasi SPSS 24.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas, dan penghargaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap ISR. IGS terhadap *islamic social reporting* menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap ISR.

Kata kunci : ukuran perusahaan, profitabilitas, igs, *islamic governance score*, penghargaan, *islamic social reporting*