

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, W. A., Percy, M., & Steward, J. 2011. “*Corporate Social Responsibility in Islamic Banks: A Study of Shari’ah Supervisory Board Disclosure and Zakat Disclosure in Malaysia and Indonesian Islamic Banks*”.
- Agus, R. Sartono. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat, Yogyakarta: BPF.
- Ahmad G.N & Wardani V.K 2014. *The Effect Of Fundamental Factor to Dividend Policy : Evidence in Indonesia Stock Exchange*
- Akbar, Lukman R .2016. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pergantian Kantor Akuntan Publik (KAP) pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010 – 2014
- Anas, Indana Lazulfa, 2015. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) Terhadap Profitabilitas, Skripsi-S1 Akuntansi dalam [www.e-akuntans.unila.ac.id](http://www.e-akuntans.unila.ac.id).
- Ariesetiawan, Aldy., dan Rahayu, Sri (2015). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Penerimaan Opini Audit *Going Concern*. *e-Proceeding of Management*, 402-409.
- Aulianisa, Fitri 2013.”Pengaruh Faktor Fundamental Dan Risikosistemik Terhadap Harga Saham Di Pasar Modal Syariah(study empiris JII di BEI tahun 2007-2010)”*.jurnal ekonomi islam.volume VII no 1.*
- Aulianisa, Fitri 2013.”Pengaruh Faktor Fundamental Dan Risikosistemik Terhadap Harga Saham Di Pasar Modal Syariah(study empiris JII di BEI tahun 2007-2010)”*.jurnal ekonomi islam.volume VII no 1.*
- Basyaib, Fahmi, 2007. *Manajemen Risiko*, Grasindo, Jakarta.
- Baydoun, N. and Willet, R., 2000. *Islamic Corporate Reports*. ABACUS, Vol. 36 No.1, pp. 71-90
- Belkaoui, A. dan P. G. Karpik. 1989. *Determinants of the Corporate Decision to Disclose Social Information*. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*. Vol. 2. No. 1. pp. 36-51.
- Boesso, G. & Kumar, K. (2007). *Drivers of Corporate Voluntary Disclosure: A Framework and Empirical Evidence from Italy and the United States*. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, Vol. 20 No. 2, pp. 269-296.
- Charles dan Chariri. 2012. “Analisis Pengaruh Islamic Corporate Governance terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Kasus

- pada Bank Syariah di Asia)”. *Diponegoro Journal of Accounting*. Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang
- Cooke, T. E. 1989, “*Disclosure in the Corporate Annual Reports of Swedish Companies*”, *Accounting and Business Research* 19 (74): hal. 113-124.
- Dhiyaul-Haq, Zaki Murtadho dan Arif Lukman Santoso (2016), Pengaruh Profitabilitas, Penghargaan dan Tipe Kepemilikan Bank Umum Syariah terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR), Simposium Nasional Akuntansi XIX Lampung
- Dusuki, A. W. (2008, Mei). *What Does Islam Say About Corporate Social Responsibility (CSR)? Review of Islamic Economics*, 12(1).
- Eksandy, Arry dan M. Zulman Hakim.” Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) (pada Perbankan Syariah di Indonesia Tahun 2011-2015), 2460-0784.” Seminar Nasional dan *The 4th Call for Syariah Paper*: 47-59.
- Fahmi, Irham. 2013. Analisis Laporan Keuangan. Bandung: Alfabeta.
- Farook, et al. (2011). *Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure: the case of Islamic Banks*. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 114- 141.
- Farook, Sayd & Roman Lanis. 2005. *Banking on Islam? Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure*. *International Conference on Islamic Economics and Finance*.
- Fatin, Maslichah, dkk. 2018. Pengaruh *Islamic Governance Score*, *Leverage*, Profitabilitas, Dan *Size Terhadap Islamic Social Reporting Index* Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode 2012-2016. Universitas Islam Malang.
- Febriyani, Novita, dkk. “Analisis *Islamic Social Reporting* Pada Bank Umum Syariah di Indonesia.” Dalam Taufiq, ed., Penguatan Industri Keuangan dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean (MEA) 2015: Prosiding Seminar Nasional, 23-24 Oktober 2014, Palembang Universitas Sriwijaya, 2014. H.289-312.
- Fitria, Soraya dan Dwi Hartanti. 2010. Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan *Global Reporting Initiative Index* Dan *Islamic Social Reporting Index*. Simposium Nasional. Purwokerto.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Haniffa, R. (2002). *Social Reporting Disclosure : An Islamic Perspective*. *Indonesian Management and Accounting Research*, 128-146.
- Haniffa, R.M, & Cooke, T.E. 2005. *The Impact of Culture and Governance on Corporate Social Reporting*. *Journal of Accounting and Public Policy*, 24, 391-430.
- Harahap, Sofyan S. (2010). *Analisis Kritis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2011, "Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen", Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta
- Istiani, Firda. 2015. Pengaruh Ukuran Bank, Profitabilitas, Likuiditas, dan *Leverage* terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (Studi Empiris Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2011-2014). Skripsi. Program Studi Muamalat (Ekonomi Islam) UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Kasmir. 2010. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Lestari, Santi. 2015. Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Perbankan Syariah Indonesia Tahun 2010-2014. Surabaya : Universitas Negeri Surabaya, 2015. Hal. 21.
- M. Syafi'i Antonio, Iwan Triyuwono. 2008. "Bank Syariah: Analisis Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman", Yogyakarta; Ekonisia.
- Maulida, Adelhita Purnasanti; dkk. 2014. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR). Makalah Simposium Nasional Akuntansi XVII. Mataram.
- Maulida, Adelhita Purnasanti, dkk. 2014 .Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) Pada Perusahaan Syaria'ah di JII. Simposium Nasional Akuntansi
- Meutia, Inten. 2010. *Menata Pengungkapan CSR Di Bank Islam*. Citra Pustaka Indonesia.
- Naimah, Zahroh. 2008. Pengaruh Risiko Perusahaan dan *Leverage* terhadap Relevansi Nilai Laba Akuntansi. Simposium Nasional Akuntansi XI Pontianak.
- Nasarudin Irsan dan Indra Surya, 2004, *Aspek Hukum Pasar Modal Indonesia*, Jakarta: Prenada Media.

- Nurkhin, Ahmad. 2010. "Corporate Governance dan Profitabilitas, Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan CSR Sosial Perusahaan". *Jurnal Dinamika Akuntansi*. Vol. 2 No. 1 Maret 2010.
- Othman, Rohana & A.Md. Thani.. 2010. *Islamic Social Reporting of Listed Companies In Malaysia. International Business and Finance Research Journal*. Vol.9.Number 4.
- Othman, Rohana, A.Md. Thani & Ghani, Erlana K. 2009. *Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malaysia. Research Journal of International Studies*. Issue 12.
- Ousama, A. A. dan Fatima, A. H. (2010). *Factors Influencing Voluntary Disclosure: Empirical Evidence from Shariah Approved Companies. Malaysian Accounting Review*, 9(1), 85-103.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 30/POJK.05/2014 "Tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan Pembiayaan"
- Putri, Tria Kartika. 2014. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2011-2012. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Rizkiningsih, Priyesta. 2012. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Islamic Social Reporting (ISR)* : Studi Empiris pada Bank Syariah di Indonesia, Malaysia dan Negara *Gulf Cooperation Council*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Indonesia.
- Rosiana, Rita, Bustanul Arifin, & Muhamad Hamdani. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, dan *Islamic Governance Score* Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*. *Jurnal bisnis dan manajemen*, Vol. 5, No. 1, hal.87-104.
- Sanjaya. 2010. "Entrenchment and Aligment Effect on Earning Management". *The Indonesian Journal of Accounting Research*, hal. 247-264.
- Scott, William R, 2009. *Financial Accounting Theory. Fifth Edition. Canada Prentice Hall*.
- Siagian, Sondang P. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Sugiyono, 1997, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung : Alfabeta
- Taufik, Marlina Widianti, dan Rafiqoh. 2015. Pengaruh *Islamic Governance Score*, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap *Islamic Social Reporting*

*Index* pada Bank Umum Syariah di Indonesia. Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya. Vol. 13, No. 2, hal.177-197.

Tjahjani, Fera, and Rysa Feryna Novianti. 2014. “*Audit Going Concern Opinion, Influenced By Audit Quality, Leverage, Prior Audit Opinion, Growth and Size Of The Companies.*” *The 7th NCFB and Doctoral Colloquium 2014*, 31–46.

Yustitiani, Ika Yoana .2013. “Pengaruh Deviden, Kebijakan Hutang, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia” Skripsi. Semarang : Universitas Negeri Semarang.