

Daftar Isi

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR.....	v
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	8
KAJIAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan <i>Theory</i>	8
2.1.1. Teori <i>Stewardship</i>	8
2.1.2. Teori Legitimasi.....	9
2.2. <i>Islamic Social Reporting</i>	10
2.3. Ukuran Perusahaan	19
2.4. Profitabilitas	20
2.5. <i>Islamic Governance Score</i>	21
2.6. Penghargaan.....	23
2.7. Penelitian Terdahulu	24
BAB III.....	31
1.1. Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	31
1.1.1. Variabel.....	31
1.1.2. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	31
1.2. Populasi dan Sampel.....	35
1.3. Jenis dan Sumber Data.....	36

1.4. Teknik Pengumpulan Data	36
1.5. Teknik Analisis.....	37
BAB IV	48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1. Hasil Penelitian.....	48
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
4.1.2. Deskripsi Variabel.....	49
4.1.3. Uji Asumsi Klasik.....	52
4.1.4. Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	57
4.1.5. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	58
4.1.6. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	59
4.1.7. Pengujian Hipotesis.....	60
4.2. Pembahasan.....	63
4.2.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> ...	63
BAB V	69
PENUTUP	69
5.1. Kesimpulan.....	69
5.2. Keterbatasan Penelitian	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	76

Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 4. 1 Kriteria Sampel dan Penelitian	48
Tabel 4. 2 Diskripsi Variabel Penelitian	50
Tabel 4. 3 Uji Normalitas.....	53
Tabel 4. 4 Uji Multikolinearitas	55
Tabel 4. 5 Uji Autokorelasi.....	55
Tabel 4. 6 Model Persamaan Regresi.....	57
Tabel 4. 7 Uji F	59
Tabel 4. 8 Koefisien Determinasi.....	60
Tabel 4. 9 Uji T	61

Daftar Gambar

Gambar 4. 1 Uji Normalitas	54
Gambar 4. 2 Uji Heteroskedastisitas	56