

DAFTAR PUSTAKA

- Alsa, Asmadi. 2012., *Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif Serta Kombinasinya Dalam Penelitian Psikologi*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Adyana Slamet, 2008. *Komunikasi Politik Paguyuban Pasundan Dalam Pemilihan Kepala Daerah Langsung (Studi Kasus Pada Pengurus Besar Paguyuban Pasundan Dalam Pemilihan Gubernur Secara Langsung di Propinsi vnsi Jawa Barat Tahun 2008)*’. Unikom Bandung
- Akdon.2009. *Strategic Management For Educational Management*. Alfabeta. Bandung
- Amir, Fauziah. 2006. *Strategi Kampanye Politik di Media Massa oleh Pasangan SBY-JK dalam Kampanye pemilihan Presiden langsung 2004*. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Depok: Universitas Indonesia.
- Arifin, Anwar. 2003. *Komunikasi Politik: Paradigma-Teori-Aplikasi Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Anis Chariri & Imam Ghozali. 2007. *Teori Akuntansi*. Edisi Ketiga. Semarang: BP-UNDIP
- Cangara, Hafied. 2008. *Komunikasi Politik; Konsep,Teori Dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Eriyanto. 1999. *Metodologi Polling: Memberdayakan Suara Rakyat*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hamad, Ibnu. 2004. *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa (Sebuah Studi Critical Discourse Analysis terhadap Berita-berita Politik)*. Jakarta: Penerbit Granit.
- Hurlock, Elisabeth. 2011. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta : Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2006. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Marbun, BN. 2003. *Kamus Politik*, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta.
- Marc Gobe. 2007. *Citizen Brand*. Jakarta: Erlangga

- Marc, M. 2001. *Emotional branding : Paradigma Baru Menghubungkan Merek Dengan Pelanggan*. Jakarta : Erlangga.
- McQuaill, Denis. 2002. *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Megawangi, Ratna. 2011. *Pendidikan Karakter Solusi yang Tepat untuk Membangun Bangsa*. Jakarta: BPMIGAS
- Miles, Matthew dan Michael Huberman. 2007. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press.
- Moleong, Lexy,. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Morrison, S., Crane, F. 2007. "Building the Service Brand by Creating and Managing an Emotional Brand Experience." *Journal of Brand Management*, 14(5).
- Muhamad Rosit. 2012. *Strategi Komunikasi Politik Dalam PILKADA (Studi Kasus Pemenangan Pasangan Kandidat Ratu Atut dan Rano Karno Pada Pilkada Banten 2011)*. Jakarta : Universitas Indonesia.
- Nasution, Noviantika. 2006. *Bobolnya Kandang Banteng : Sebuah Otokritik*. Jakarta: Penerbit Suara Bebas.
- Nimmo, Dan. 2005. *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan, dan Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nursal, Adman. 2004. *Political Marketing: Strategi Memenangkan Pemilu*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Poerwandari, E.K. 2005. Pendekatan Kualitatif untuk penelitann perilaku manusia. Jakarta : Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan pendidikan Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Rhenald Kasali. 1998. *Membidik Pasar Indonesia. Segmentasi, Targeting dan Positioning*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ritzer, George. 2007. *Sosiologi: Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*. Diterjemahkan oleh Tim Penerjemah. Jakarta: Rajawali Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2005. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Rajawali Pers.

- Sitorus, Felix. 1998. *Penelitian Kualitatif Suatu Perkenalan*. Bogor: Sosek Fakultas Pertanian IPB.
- Soehartono , Irawan.2004. *Metode Penelitian Sosial*. PT Remaja Rosdakarya: Jakarta
- Sugiyono.(2011). *Metode penelitian pendidikan*. Bandung:Alfabeta.
- Suryatna, Undang. 2007. *Hubungan Karakteristik Pemilih dan Terpaan Informasi Kampanye Politik dan Perilaku Memilih. (Kasus Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Cianjur Tahun2006)*. Tesis, Sekolah Pascasarjana Bogor. IPB Bogor
- Sumarno, AP. 1989. *Dimensi-Dimensi Komunikasi Politik*. Bandung. PT. Citra Aditya Bakti
- Venus, Antar. 2004. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Yeni Puspita. 2004. Analisis Kampanye Politik “Political Marketing” 4 Orang Anggota DPD Provinsi Bengkulu Terpilih Dalam Pemilu 2004 di Harian Rakyat Bengkulu. Universitas Bengkulu.
- Yuddho, Andy Satrio. 2007. *Strategi Komunikasi Kandidat Gubernur (Kajian Terhadap Strategi Kampanye Tim Sukses Kandidat Gubernur Ratu Atut dalam Pilkada Banten 2006 di Kota Tangerang)*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Depok: Universitas Indonesia.
- , 2012. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Sultan Agung, Semarang.