

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, dan kesiapan teknologi informasi terhadap minat penggunaan e-filing. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian eksplanatori (*explanatory research*) dengan pendekatan kuantitatif. Objek penelitian ini adalah Wajib Pajak Orang Pribadi yang melaporkan SPT di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kabupaten Batang dengan sampel sebanyak 99 responden. Data penelitian ini diperoleh melalui kuesioner. Teknik pengambilan sampel menggunakan *convenience sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Persepsi Kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan E-filing, (2) Persepsi Kegunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan E-filing, (3) Kesiapan Teknologi Informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan E-filing.

Kata Kunci : Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Kesiapan Teknologi Informasi, E-filing

ABSTRACT

The purpose of this research is to find out how the perception of ease of use, usefulness, and information technology readiness affects the interest in using e-filing. The type of research used in this study is explanatory research with a quantitative approach. The object of this research is the Individual Taxpayer who reports the SPT at the Pratama Tax Service Office in Batang Regency with a sample of 99 respondents. This research data was obtained through a questionnaire. The sampling technique used convenience sampling. The results of this study indicate that (1) Perception of Ease has a positive and significant effect on the Interest in Using E-filing, (2) Perception of Use has a positive and significant effect on Interest in Using E-filing, (3) Information Technology Readiness has a positive and significant effect on Interest in Use E-filing.

Keywords : *Perception of Ease, Perception of Use, Information Technology Readiness, E-filing*