

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh efektifitas, kontribusi dan potensi pajak reklame terhadap pendapatan asli daerah. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Objek penelitian ini adalah wajib pajak orang pribadi atau badan yang melaporkan pajak reklame di Dinas Pendapatan dan Pengelolaan Aset Daerah Jawa Tengah periode 2015-2018. Data penelitian ini diperoleh melalui catatan, dokumen-dokumen dan buku-buku. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Efektifitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah, (2) Kontribusi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah, (3) Potensi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah.

Kata Kunci : Efektifitas, Kontribusi, Potensi, Pendapatan Asli Daerah

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine how the effectivity, contribution and potential of advertisement tax on local revenue. This type of research used in this study is quantitative. The object of this research is an individual or entity taxpayer who reports advertisement tax at the Semarang Regional Revenue and Asset Management Service for the period 2006-2017. The research data was obtained through notes, documents and books. The sampling technique uses purposive sampling. The results of this study indicate that (1) Effectiveness has a negative and not significant effect on Regional Original Revenues, (2) Contributions have a negative and not significant effect on Regional Original Revenues, (3) Potential positive and significant effects on Regional Original Revenues.

Keywords: Effectiveness, Contribution, Potential, Local Original Revenue