

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa dan menguji secara empiris pengaruh aktivitas pemasaran, kinerja fundamental, kepemilikan institusional dan aset tidak berwujud terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index (JII)* selama periode 2013-2016. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index (JII)* selama periode 2013-2016. Dengan menggunakan teknik pengambilan *purposive sampling*, maka diperoleh jumlah sampel sebesar 16 perusahaan. Alat analisisnya adalah *Regresi Linier Berganda*.

Hasil dari pengujian ini menunjukkan bahwa aktivitas pemasaran, profitabilitas, kepemilikan institusional dan aset tidak berwujud berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Likuiditas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan Solvabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusaha.

**Kata Kunci : aktivitas pemasaran, profitabilitas, likuiditas, solvabilitas, kepemilikan institusional, aset tidak berwujud dan nilai perusahaan..**

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze and empirically test the effect of marketing activities, fundamental performance, institutional ownership and intangible assets on the value of the company in companies listed on the Jakarta Islamic Index (JII) during the 2013-2016 period. The population in this study are all companies registered in the Jakarta Islamic Index (JII) during the 2013-2016 period. By using purposive sampling technique, a total sample of 16 companies was obtained. The analysis tool is the Multiple Linear Regression.*

*The results of this test indicate that marketing activities, profitability, institutional ownership and intangible assets have a significant positive effect on firm value. Liquidity does not have a significant positive effect on firm value, while solvency has a significant negative effect on firm value.*

**Keywords:** *marketing activities, fundamental performance, institutional ownership, intangible assets and company value*