

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajagbe, M. A., Long, C. S., & Solomon, O. (2014). The Impact of Sales Promotion and Product Branding on Company Performance: A Case Study of AIICO Insurance Nigerian PLC. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 129, 164171. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.03.662>.
- Ambarwati, N. S., Yuniarta, G. A., & Sinarwati, N. K. (2015). Pengaruh Modal Kerja, Likuiditas, Aktivitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan *Jakarta Islamic Index* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *E-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 3(1), 11.
- Analisa, Y. (2008). Nilai Perusahaan (studi pada perusahaan *Jakarta Islamic Index* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Yangs Analisa Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, (2), 1–28.
- Andhieka, Krisnayana Tio dan Endang Dwi Retnani, 2017. *Pengaruh profitabilitas dan modal intelektual terhadap nilai perusahaan*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, Vol 6 No 9 ISSN : 2460-0585
- Brigham dan Houston.(2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Buku 1 (edisiII)*. Jakarta: salemba empat.
- Dhani, Isabella Permata dan Gde Satia Utama. 2017. *Pengaruh pertumbuhan perusahaan, struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan*. Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga. Vol. 2 No. 1 ISSN 2548-4346 Hal. 135-148
- Dinata, I. M. A. S., & Yadnya, I. P. (2013). Pengaruh profitabilitas dan struktur kepemilikan terhadap kebijakan dividen dan nilai perusahaan. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 3195–3204.
- Dwi Prastowo dan Rifka Juliaty. 2008. *Analisis Laporan Keuangan: Konsep dan Aplikasi*, Cetakan Kedua. Yogyakarta: UPP STIMYKPN. Hatta, I. H. (2015). Kapabilitas Pemasaran dan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM)*, 13(4), 653–661.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisa Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Husnan, Suad dan Enny Pudjiastuti. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi Kelima*. UPP STIM YKPN : Yogyakarta

- Isnaini, Nurul. (2016). Pengaruh Intangible Asset Value, Struktur Kepemilikan, Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan  
Perusahaan *Jakarta Islamic Index* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2014). *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Isnaini, H. M., & Subardjo, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Solvabilitas Perusahaan yang Dimoderasi Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 6(6): 1–272.
- Jogiyanto. (2014). *Jurnal Sistem Informasi Jurnal Sistem Informasi. Sistem Informasi*, 3(1), 140143. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Kanagal, N. (2009). Role of Relationship Marketing in Competitive Marketing Strategy. *Journal of Management and Marketing Research*, 2, 1–17. <https://doi.org/10.1509/jmkg.73.5.1>
- Khumairoh, dkk. 2017. *Pengaruh leverage, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan*. ISSN 2460-0784
- Kombih, M. T. A., & Suhardianto, N. (2017). Pengaruh Aktivitas Pemasaran, Kinerja Keuangan, dan Aset Tidak Berwujud Terhadap Nilai Perusahaan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 1(3), 281. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2017.v1.i3.1909>
- Kotler, P. (2011). *Kotler on Management Decision*, 29(2). <https://doi.org/10.1108/00251749110004961>
- Lestari, 2017. *Pengaruh kepemilikan institusional dan struktur modal terhadap nilai perusahaan*. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*. Vol. 2 Hal: 293-306 ISSN 2527-7502
- Ljunggren, E. (2016). The Role of Gender in Entrepreneur – Investor Relationships: A Signaling Theory Approach. *ET&P*, 1–24. <https://doi.org/10.1111/etap.12226>.
- Manopo, Heven dan Fitty Valdi Arie, 2016, *Pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*, *Jurnal EMBA*, Vol. 4 No. 2 Hal. 485-497
- Mery, Kiki Noviem. 2017. Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai

Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar Di Bursa Efek. Vol. 4.No.1. 2017. Universitas Riau. Pekanbaru.

Munawaroh, A. (2014). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating.*Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 3(4), 1–17.

Novari, Putu Mikhy dan Putu Vivi Lestari. 2016. *Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sector property dan real estate*. Jurnal Manajemen Unud Vol. 5 No. 9 Hal 5671-5694 ISSN : 2302-8912.

Nofrita, R. (2013). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening.*Jurnal Akuntansi*, 1(1), 1–23. Retrieved from <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/akt/article/view/86>.

Nuraini, Elva. 2012. Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Hutang dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, September 2012, Hal. 110 – 125 Vol. 19, No. 2 ISSN: 1412-3126. IKIP PGRI. Madiun.

Panjaitan, Zooana Farida. Wadidahwati dan Amanah, Lailatul. 2013. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Audit Delay dan Timeliness Atas Penyampaian Laporan Keuangan*. Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi. Vol. 2, No. 11. Surabaya : Sekolah Tinggi Ilmu Akuntansi Indonesia

Pasaribu, M. Y., Topowijono, & Sulasmiyati, S. (2016). Pengaruh struktur modal, struktur kepemilikan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di bej tahun 2011-2014.*Jurnal Administrasi Bisnis*, 35(1), 154–164.

Perwira, A. B., & Darsono. (2015). Analisa Pengaruh Manajemen Laba dan Asimetri Informasi Terhadap Cost Of Equity Capital. *Diponegoro Journal of Accountin*, 4(40), 1–12.

Pratama, I Gusti bagus Angga dan I Gusti bagus, 2016. *Pengaruh ukuran perusahaan dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi*. Jurnal Manajemen Unud. Vol. 5 No. 2 Hal 1338-1367 ISSN 2302-8912

- Pratiwi, Maya Indah *et al.* 2016.pengaruh kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan.ISSN 2355-9357.Vol 3.No.3. 2016. Universitas Telkom.
- Putra, A. A. N. D. A., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4044–4070.
- Sartono, A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (4th ed.).
- Sofyaningsih, S., & Hardiningsih, P. (2011). Struktur Kepemilikan, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Keuangan Dan Perbankan*, vol 3, 68–87. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>
- Soraya, I., & Harto, P. (2014). Pengaruh Konservatisme Akuntansi Terhadap Manajemen Laba Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Pemoderasi. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 3(3), 1–11.
- Sri, A., Dewi, M., & Wirajaya, A. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 42, 2302–8556. <https://doi.org/ISSN : 2302-8556>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.* <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Sumanti, Jorenza Chiquita dan Marjam Mangantar, 2015, *Analisis Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI*, *Jurnal EMBA* ISSN 2303-1174, Vol. 3 No.1 Hal. 1141-1151
- Sutrisno. 2009. *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Edisi Pertama. Cetakan Kedua. Yogyakarta: Ekonisia.
- Tiaras, I., & Wijaya, H. (2015). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Manajemen Laba, Komisaris Independen dan Ukuran Perusahaan Terhadap Agresivitas Pajak. *Jurnal Akuntansi*, XIX(3), 380–397.
- Trisnawati, D., & Elsy, S. (2015). Pengaruh Marketing Activity Terhadap Profitability dan Market Value Perusahaan Retail dan Produksi Besar. *Business Accounting Review*, 3(1), 362–373.

- Wahyudi, H. D., Chuzaimah, & Sugiarti, D. (2016). ( Studi Penggunaan Indeks Lq-45 Periode 2010 -2014 ). *BENEFIT Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1, 156–164.
- Widiastari, Putu Ayu dan Gerianta Wirawan Yasa. 2018. *Pengaruh profitabilitas, free cash flow dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan*. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 23. No. 2 Hal 957-981 ISSN : 2302-8556
- Winingsih.(2017). Pengaruh Free Cash Flow, Leverage, Likuiditas, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan *Jakarta Islamic Index* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015).*Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 1–13. <https://doi.org/ISSN 2302-8556>
- Weston, J.F dan Copeland. 2008. *Dasar–Dasar Manajemen Keuangan JilidIII*. Jakarta : Erlangga.