

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 <i>Grand Theory</i>	13
2.1.1 <i>Signaling Theory</i>	13
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	14
2.1.3 Aktivitas Pemasaran	20
2.1.4 Kinerja Fundamental	21
2.1.5 Kepemilikan Institusional.....	24
2.1.6 Asset Tidak Berwujud	25
2.2 Penelitian Terdahulu	27

2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	30
2.3.1	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	30
2.4	Pengembangan Hipotesis	31
2.4.1	Pengaruh Aktivitas Pemasaran Terhadap Nilai Perusahaan... 31	
2.4.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	32
2.4.3	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.....	33
2.4.4	Pengaruh Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	34
2.4.5	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	35
2.4.6	Pengaruh Asset Tidak Berwujud terhadap Nilai Perusahaan . 36	
BAB III METODE PENELITIAN.....		38
3.1	Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	38
3.1.1	Variabel Penelitian	38
3.1.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	38
3.2	Populasi dan Sampel	41
3.3	Jenis dan Sumber Data	41
3.4	Teknik Pengumpulan Data	42
3.5	Metode Analisis Data	42
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	42
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	43
3.5.3	Regresi Linier Berganda.....	45
3.5.4	Pengujian Hipotesis	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		50

4.1	Deskripsi Obyek Penelitian.....	50
4.1.1	Deskripsi Sampel Penelitian.....	50
4.1.2	Analisis Data	51
4.2	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	54
4.3	Hasil Penelitian	60
4.3.1	Persamaan Regresi Linier Berganda	60
4.3.2	Hasil Uji Kelayakan Modal.....	62
4.4	Pembahasan.....	67
4.4.1	Pengaruh Aktivitas Pemasaran Terhadap Nilai Perusahaan... 67	
4.4.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan..... 68	
4.4.3	Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. 69	
4.4.4	Pengaruh Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan..... 70	
4.4.5	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	71
4.4.6	Pengaruh Aset Tak Berwujud Terhadap Nilai Perusahaan. ... 72	
BAB V PENUTUP.....		73
5.1	Kesimpulan.....	73
5.2	Saran.....	74
5.3	Keterbatasan Penelitian	76
5.4	Agenda Penelitian Mendatang	76
DAFTAR PUSTAKA		77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Hasil Riset Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel. 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel	50
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel.....	51
Tabel 4.3 Uji Normalitas Data	55
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas	56
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi.....	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Glejser)	59
Tabel 4.7 Uji Regresi Linier Berganda	60
Tabel 4.8 Uji F Test	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	64