

**PENGARUH AKTIVITAS PEMASARAN, KINERJA FUNDAMENTAL,
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN ASET TIDAK BERWUJUD
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi pada Perusahaan *Jakarta Islamic Index* periode 2013-2016)

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S1

Program Studi Akuntansi



Disusun Oleh:

Nur Ita Wulandari

NIM : 31401405633

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG

FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI AKUNTANSI

SEMARANG

2019

SKRIPSI

**PENGARUH AKTIVITAS PEMASARAN, KINEERJA
FUNDAMENTAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN
ASSET TIDAK BERWUJUD TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Disusun Oleh:

Nur Ita Wulandari

Nim: 31401405633

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
dapat diajukan dihadapan sidang panitiaujian Skripsi

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Sultan Agung

Semarang

Semarang, 13 September 2019

Pembimbing



Provita Wijayanti, SE, M.Si, Akt, CA
NIK. 211403012

**PENGARUH AKTIVITAS PEMASARAN, KINEERJA
FUNDAMENTAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN
ASSET TIDAK BERWUJUD TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

**Disusun Oleh:
Nur Ita Wulandari
Nim: 31401405633**

Telah dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal 13 September 2019

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing



Provita Wijayanti, SE, M.Si, Akt, CA
NIK. 211403012

Penguji I



Hani Werdi Apriyanti, SE, M.Si, Ak
NIK. 211414026

Penguji II



Khoirul Fuad, SE, M.Si, Ak, CA
NIK. 211413023

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Tanggal 13 September 2019

Ketua Program Studi Akuntansi

Dr. Dra. Winarsih, SE, M.Si
NIK. 211415029

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Bismillahirrohmanirrohim

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nur Ita Wulandari

Nim : 31401405633

Jurusan : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

“PENGARUH AKTIVITAS PEMASARAN, KINERJA FUNDAMENTAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN ASET TIDAK BERWUJUD TERHADAP NILAI PERUSAHAN” ini adalah karya sendiri atau tidak terdapat karya dari orang lain, kecuali secara tertulis dicantumkan dalam daftar pustaka. Skripsi ini adalah milik saya, apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan dalam skripsi ini adalah kekhilafan saya dan akan menjadi tanggung jawab saya.

Semarang, 13 September 2019



Nur Ita Wulandari

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nur Ita Wulandari
NIM : 31401405633
Program Studi : S1 Akuntansi
Fakultas : Ekonomi
Alamat : Desa Jetak Jatirogo RT:02 RW:01 Kecamatan Bonang
Kabupaten Demak
No HP : 082223664696
Email : itaw45@mail.com

Dengan ini menyatakan karya ilmiah berupa skripsi dengan judul :

“PENGARUH AKTIVITAS PEMASARAN, KINERJA FUNDAMENTAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN ASET TIDAK BERWUJUD TERHADAP TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”

Telah menyetujuinya menjadi milik Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang serta memberikan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif untuk di simpan, dialih mediakan, di kelola dalam pangkalan data dan dipublikasikan di internet atau media lain untuk kepentingan akademisi selama masih tetap mencantumkan nama penulis sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh – sungguh, apabila dikemudian hari terbukti ada pelanggaran Hak Cipta Plagiarisme dalam karya ilmiah ini, maka segala bentuk muatan hukum yang timbul akan saya tanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Semarang, 13 September 2019



Nur Ita Wulandari

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

- Allah akan meninggikan derajat orang-orang yang beriman diantara kamu dan orang-orang yang memiliki ilmu pengetahuan (Al-Mujadillah:11)
- Bertaqwalah kepada Allah, maka Dia akan membimbingmu. Sesungguhnya Allah mengetahui segala sesuatu (Al-Baqarah:282)
- Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya (Al-Baqarah:286)

Persembahan

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- Allah SWT
- Bapak dan Ibu saya tersayang yang selalu mendoakan serta memberikan dukungan moril maupun materil
- Kakak dan adik-adik saya yang selalu mendoakan serta memberikan semangat
- Sahabat-sahabat saya yang selalu memberikan semangat dan memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak
- Saudara-saudaraku semua yang selalu menyebut namaku dalam doanya.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa dan menguji secara empiris pengaruh aktivitas pemasaran, kinerja fundamental, kepemilikan institusional dan aset tidak berwujud terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index (JII)* selama periode 2013-2016. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index (JII)* selama periode 2013-2016. Dengan menggunakan teknik pengambilan *purposive sampling*, maka diperoleh jumlah sampel sebesar 16 perusahaan. Alat analisisnya adalah *Regresi Linier Berganda*.

Hasil dari pengujian ini menunjukkan bahwa aktivitas pemasaran, profitabilitas, kepemilikan institusional dan aset tidak berwujud berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Likuiditas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan Solvabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusaha.

Kata Kunci : aktivitas pemasaran, profitabilitas, likuiditas, solvabilitas, kepemilikan institusional, aset tidak berwujud dan nilai perusahaan..

ABSTRACT

This study aims to analyze and empirically test the effect of marketing activities, fundamental performance, institutional ownership and intangible assets on the value of the company in companies listed on the Jakarta Islamic Index (JII) during the 2013-2016 period. The population in this study are all companies registered in the Jakarta Islamic Index (JII) during the 2013-2016 period. By using purposive sampling technique, a total sample of 16 companies was obtained. The analysis tool is the Multiple Linear Regression.

The results of this test indicate that marketing activities, profitability, institutional ownership and intangible assets have a significant positive effect on firm value. Liquidity does not have a significant positive effect on firm value, while solvency has a significant negative effect on firm value.

Keywords: *marketing activities, fundamental performance, institutional ownership, intangible assets and company value*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena limpaham rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Aktivitas pemasaran, Kinerja fundamental, Kepemilikan Institusional dan Aset Tidak Berwujud Terhadap Nilai Perusahaan”**.

Tujuan disusunnya Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi di Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Pengerjaan Skripsi ini penulis banyak melibatkan berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Ibu Oliniva Fachrunnisa, SE, M.Si, Ph.D selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang
- 2) Ibu Dr. Dra. Winarsih, M.Si selaku ketua jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang
- 3) Ibu Provita Wijayanti, SE, M.Si, Ak, CA selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis menyelesaikan Skripsi ini hingga selesai.
- 4) Semua Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah memberikan ilmu dari awal perkuliahan hingga selesai.
- 5) Semua Karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah banyak membantu.

- 6) Kedua orang tua saya yang selalu mendoakan dan memberikan kasih sayangnya dengan tulus serta dukungan moril maupun materil sehingga Skripsi dapat terselesaikan.
- 7) Kakak, adik-adik saya dan semua kerabat yang telah memberikan doa dan dukungan sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan.
- 8) Sahabat tersayang Ener yang selalu memberikan doa dan semangat untuk penulis sehingga Skripsi dapat terselesaikan dengan baik.
- 9) Semua pihak yang penulis tidak mungkin sebutkan satu persatu.

Semarang, 13 September 2019

Penulis

Nur Ita Wulandari