

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAKSI .....	vii
ABSTRACT .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Teori yang Mendasari Penelitian.....	11

2.2	Nilai perusahaan.....	13
2.3	<i>Good Corporate Governance</i> .....	15
2.4	Ukuran perusahaan.....	18
2.5	Kinerja Keuangan .....	19
2.6	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	22
2.7	Penelitian terdahulu.....	25
2.8	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis .....	27
2.8.1	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	27
2.8.2	Pengembangan Hipotesis .....	28
2.8.2.1	Pengaruh GCG terhadap CSR.....	28
2.8.2.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap CSR .....	29
2.8.2.3	Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap CSR .....	30
2.8.2.4	Pengaruh GCG terhadap Nilai Perusahaan .....	31
2.8.2.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	32
2.8.2.6	Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan .....	34
2.8.2.7	Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan .....	35

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis penelitian .....	38
3.2	Populasi dan Sampel .....	38
3.3	Sumber dan Jenis Data .....	39
3.4	Metode pengumpulan Data .....	40
3.5	Variabel Indikator .....	40
3.5.1	Variabel Penelitian .....	40
3.5.2	Indikator Variabel .....	41

3.6	Metode Analisis Data.....	45
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	45
3.6.2	Analisis Kuantitatif .....	45
3.6.2.1	Uji asumsi klasik .....	46
3.6.2.2	Path Analysis .....	47
3.6.2.3	Pengujian hipotesis .....	48
3.6.2.4	Sobel test.....	49

#### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Penelitian .....	50
4.1.1	Gambaran penentuan sampel .....	50
4.1.2	Analisis deskriptif variabel .....	51
4.1.3	Uji asumsi klasik.....	54
4.2	Hasil penelitian.....	59
4.2.1	Persamaan Regresi .....	59
4.2.2	Pengujian hipotesis.....	62
4.2.3	Uji koefisien determinasi .....	63
4.2.4	Uji sobel test.....	65
4.3	Pembahasan.....	69
4.3.1	Pengaruh GCG terhadap CSR .....	69
4.3.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap CSR .....	70
4.3.3	Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap CSR .....	72
4.3.4	Pengaruh GCG terhadap Nilai Perusahaan .....	73
4.3.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	74
4.3.6	Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan .....	76
4.3.7	Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan .....	78

4.3.8 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	79
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan .....	81
5.2 Saran.....	83
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	84
5.4 Implikasi penelitian selanjutnya.....	84
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

No.	Halaman
1.1	Trial Nilai Perusahaan Manufaktur pada 15 Perusahaan ..... 5
2.1	Ringkasan Hasil Riset Penelitian Terdahulu ..... 25
3.1	Definisi operasional variabel..... 44
4.1.	Kriteria penentuan sampel ..... 50
4.2.	Statistik deskriptif variabel ..... 51
4.3.	Uji normalitas data sebelum transformasi ..... 55
4.4.	Uji normalitas data setelah transformasi..... 55
4.5.	Uji multikolinieritas..... 56
4.6.	Uji autokorelasi..... 56
4.7.	Uji heteroskedastisitas ..... 57
4.8.	Rangkuman Hasil Persamaan Regresi ..... 59
4.9.	Rangkuman Koefisien Determinasi ..... 63

## DAFTAR GAMBAR

No.	Halaman
4.1. 2.1 Kerangka Penelitian.....	27
4.2. Uji Heterokedastisitas.....	58
4.3. Hasil analisis jalur antar variabel.....	65
4.4. Efek mediasi <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan melalui <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	66
4.5. Efek mediasi Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan melalui <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	67
4.6. Efek mediasi Kinerja keuangan terhadap Nilai Perusahaan melalui <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	68